



CUNOC

Dirección General de Investigaciones

Baldomero Arriaga Jerez

LA ROPA DE PACA Y SUS EFECTOS EN TALLERES DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Dr. René Arturo Xicará



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-



La ropa de paca y sus efectos en los talleres de confección de prendas de vestir



René Arturo Xicará

Introducción

La presente investigación es un estudio que se realizó en la ciudad de Quetzaltenango, con la finalidad de conocer cuáles son los efectos de la venta de ropa usada en los talleres de sastrería, se trató de indagar a los propietarios de los talleres de confección de qué forma les afecta las ventas de ropa de paca, para eso se tuvo que hacer un trabajo de campo visitando los diferentes talleres e indagar el fenómeno de la avalancha de la ropa usada.

En el primer capítulo se hizo un estudio sobre el desarrollo industrial en el mundo, explicando todo el proceso, lo que se conoce como las fuerzas productivas y los medios de producción, como apareció la Revolución Industrial y los avances, además el aparecimiento de la máquina de coser, sus inventores de apellido Singer.

En el segundo capítulo se hace un historial del desarrollo de las sastrerías en la ciudad de Quetzaltenango, algunas fueron muy famosas dejando todo un legado, ya que a través del tiempo fueron desapareciendo por el mismo paso de los años, los grandes maestros de la confección desaparecieron, hoy en día siguen otros con nuevos retos, sastres que tuvieron grandes talleres con muchos operarios, dejaron todo un cúmulo de enseñanza para otras generaciones.

En el capítulo III, se desarrolla la crisis política que vivió nuestro país por el conflicto armado, dejando en el sector económico y laboral una profunda crisis, que desencadenó en una tasa de desempleo del 45% de la Población Económicamente Activa PEA, además una crisis donde los salarios se devaluaron, el tipo de cambio se modificó, por lo tanto esto creó fuga de cerebros y de capitales lo que repercutió en los salarios, ante esta situación comenzó a entrar la ropa de paca, o ropa usada que fue aceptada por la población de escasos recursos y de la clase media que no tuvo otra opción que recurrir a la ropa usada.

En el capítulo IV se analizó el comportamiento de la venta de ropa usada, esta comenzó a entrar en pocas cantidades muy significativas, que no se percibía las grandes cantidades que con el correr de los años llegó a tener, de acuerdo a la investigación se

pudo verificar la cantidad de ropa usada que ingresa al país, es una avalancha por los miles de contenedores que ingresan cada año, se pudo comprobar la cantidad de ropa usada que venden casi en todas las zonas del municipio de Quetzaltenango, en algunas las prendas las tienen en perchas y en otras solo las tienen en mesas y tiradas en el suelo, en los mercados tienen grandes cantidades solo en champas dejando una mala impresión de lo que es la venta de ropa usada.

En el capítulo V, se analiza el efecto que tiene la venta de ropa de paca en las sastrerías, según lo manifestado por los propietarios de las mismas, el efecto ha sido negativo, pues ha bajado la demanda de todo tipo de ropa, principalmente de trajes, esto no solo afectó a los confeccionistas, sino también a los que distribuyen telas para trajes o para cualquier prenda de vestir, pero también a los que fabrican los forros de seda, botones, dacrones, botones, zíperes, entretelas, y todo lo relacionado a las prendas de vestir de hombre y para mujeres, el efecto es colateral, los efectos son la poca demanda de trajes, ventas de telas y todo lo relacionado a la confección.

Por último, se analiza la demanda de mano de obra, como lo manifestaron en su oportunidad que hoy en día la mano de obra ya es escasa y que en el futuro ya no fácilmente se encontrarán operarios que se dediquen a la fabricación de prendas de vestir, esto también les está afectando y tendrán muchos problemas con respecto a la mano de obra. Estos son factores que en el corto plazo se tienen que resolver, no se prevé que en el futuro sea menos complicado, si ahora no se resuelve lo que hoy tienen que afrontar, de lo contrario serán uno de los problemas que contribuirá en su desaparición.

De lo que se pretende mostrar con este estudio es analizar la realidad que están viviendo este gremio de sastres que afrontan una crisis que les ha tocado vivir por la avalancha de ropa usada que ingresa al país por medio de grandes contenedores, pero eso no quita la crisis de los que afrontan esas ventas de forma desleal, solo el futuro dependerá la forma de como afrontar la crisis de la venta de ropa usada, será necesario que el gobierno también le ponga aranceles altos, así como el gobierno de Norteamérica le subió a los aranceles de las importaciones allá, así también debe hacer el gobierno de Guatemala que le suba los aranceles a las importaciones procedentes del norte.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes Históricos

Entre los primeros que confeccionaron ropa para vestir fueron artesanos, que trabajaban en su casa, este trabajo no era en masa sino era individual, a la medida, posteriormente fueron surgiendo los talleres de confección de ropa para caballeros, los dueños de los talleres se les llamaba maestros, porque el proceso productivo lo manejaba desde que se cortaba la prenda, hasta que se confeccionaba, todo esto se hacía a mano, no existía la prenda industrial.

Una característica que modificó el proceso productivo fue cuando se inventó la máquina de coser, con esto se logró avanzar en la manufactura de confeccionar ropa, surgieron los talleres formales y la forma de vestir también. Otro de los inventos que vino a revolucionar el proceso de confección fue el invento de la máquina de coser por el fabricante por el año de 1755 por Charles Fredrick Weisenthal, en el año de 1830 el sastre Barthelemy Thimonnier, en 1839 apareció la marca Singer, ya perfeccionada, pero el 12 de agosto de 1851 Isaac Merrit Singer obtuvo la patente de la marca Singer. (Merritt Singer, s.f.)

Todo este paso sobre la invención de la máquina de coser, vino a revolucionar la forma de confeccionar, con esto surgieron los grandes talleres de confección lo que dio paso a la industrialización del proceso productivo, en este periodo los maestros eran los que manejaban todo el proceso de confección, los colaboradores eran conocidos como operarios, y los otros eran aprendices, quienes tenían que vivir en la casa del maestro, aprender el oficio perfeccionarse hasta que fueran expertos en ese arte, todo esto fue parte del inicio de la confección que dio paso con el tiempo a la industria (Ciencias, 1987).

Los talleres fabriles fueron los que revolucionaron la industria de la confección, esto también fue marcando el avance de las fuerzas productivas, posteriormente surgió la gran industria (Harnecker, 1980), donde el trabajador cada vez está lejos de lo que era antes cuando todo lo tenía para confeccionar, surgieron las especializaciones, por medio

de la división del trabajo, donde cada trabajador ya solo se especializa en un trabajo específico, se produce más, esto lo mencionó Adam Smith, cuando se refería como el trabajador produce más cuando produce una parte de las prendas de vestir (Gòmez, 1983), además dijo que el trabajo por especialización se transforma en algo monótono para el obrero, pero para los inversionistas con este sistema producen más es cuando surge la fábrica.

Cuando se dio la gran industria también fueron surgiendo las ciudades, los trabajadores vivían alrededor de los centros de producción, a estos les llamaron burgos (Ciencias, 1987), con el tiempo las ciudades crecieron y la demanda de prendas de vestir se incrementó, las ciudades demandaron más productos industrializados, los sistemas fueron cambiando, las ciudades se fueron especializando en mejorar las prendas de vestir a nivel mundial, las telas fueron mejorando de calidad principalmente en los países europeos, surgieron los grandes modistos de origen francés e italianos.

En todo el mundo surgieron los grandes talleres de confección de prendas de vestir, cada vez se fue perfeccionando de acuerdo a los cambios que se dieron en la sociedad que fue más exigente, a la vez surgieron las fábricas de telas y los insumos que se necesitan en la confección de prendas de vestir, las entretelas, el material para las bolsas, el forro de las chaquetas que era de seda, las máquinas de coser de pedal, no eran industriales, todo esto fue evolucionando, los trabajos eran a la medida, no en serie como lo veremos más adelante.

A nivel mundial existía cierta homologación en la moda, lo que se usaba en Europa o Estados Unidos, se difundía para los países menos desarrollados, los obreros se fueron especializando en cada rama productiva, los que solo hacían pantalones, otros sacos completos que se llevaba más tiempo, era una rama muy especial, que en muchas ocasiones se requería más tiempo para ser un operario completo, porque podía hacer una prenda completa, el aprendizaje requería invertir mucho más tiempo que las otras prendas para su aprendizaje, por eso se decía que para aprender uno de estos oficios se llevaban mucho tiempo, y el que se dedicaba debía de ser joven sin compromisos porque en esa etapa no se tenía ningún salario, en el proceso de aprendizaje, hasta perfeccionarse.

1.2 Surgen los talleres de confección en Quetzaltenango

Existen algunas anécdotas sobre el surgimiento de los primeros talleres de confección en Quetzaltenango, sastres que fueron muy famosos y que dejaron sus conocimientos en las generaciones de esa época de oro de la confección de trajes, para caballeros, entre estos estaba un señor de apellido Cáfaró y otro del Vecchio, eran de origen extranjero pero dejaron sus conocimientos en las generaciones de sastres en la ciudad, donde existieron grandes talleres de confección de prendas de vestir para caballeros.

Entre los talleres que se conocieron a mediados del siglo pasado, existieron talleres que se destacaron, por su calidad de confección y por manejar un ritmo de buen acabado, esto hizo que fueran famosos en su época, cuando fue su auge de los mejores talleres de confección, algunos se especializaron en la Habana, Cuba en una academia de ese país que fue muy reconocida a nivel mundial, "*Gentleman Milady*" después, esta academia se trasladó a los Ángeles, California, en los Estados Unidos, en el occidente fue donde surgieron talleres famosos.

Entre los talleres famosos a mediados del siglo pasado fueron "*Sastrería El Dominó*" situado en la 9ª. Avenida, entre 9ª. y 10ª. calle zona 1, cuyo propietario fue don Francisco Javier Xicarà Jocol, Graduado en la Habana, Cuba, en 1952, otro de los talleres famosos fue "*El espejo de la moda*" cuyo propietario fue don Jesús Sum Aguilar y el hijo don Arturo Sum Sacalxot, que tuvo una sastrería que se llamó "*Trajes Turín*" en la 12 avenida, ambos también graduados en la Habana Cuba, fueron de los destacados en la rama de la sastrería que le dieron prestigio a la confección de ropa a Quetzaltenango, "*El traje ideal*" de don Víctor Sum, al fallecer lo dejó en manos de Oscar Augusto Xicarà en la 14ª. avenida A, entre la 3ª. y la cuarta calle zona 1. Otro de los talleres antiguos de un señor de apellido Sajquim el taller se llamaba "*El traje militar*" estaba situada en el interior del Pasaje Enríquez, su especialización fue confeccionar Guerreras para militares.

Después vino otra generación de sastres que ya tuvieron en diferentes zonas de la ciudad sus talleres de confección, entre ellos don Lionzo Sac con su taller "*El caballero elegante*" don Víctor Sánchez y su taller "*Mi Amigo*" en la 9ª. calle zona 1, otro de los

talleres fue el de don Arnulfo Coyoy Cajas y su taller *“Sastrería Standar”* estuvo en la 12 avenida de la zona 1, otro de los talleres fue el de don Teófilo Adolfo Boj y su taller *“La Sociedad Elegante”* en la 12 avenida de la zona 1, otro taller que fue famoso el de don Julio Pisquiy Xicará, se llamó *“Factoría Rosario”* este taller fue muy famoso, el propietario era deportista y le apostó a Fútbol, tuvo un equipo que llegó en la primera división, este señor fue portero del equipo y dueño del mismo, también tuvo su propio estadio, su afición al fútbol fue tanto que por patrocinar el equipo vendió sus propiedades y posteriormente las perdió, según algunos datos deportivos dicen que este señor estuvo entre los deportistas que eran dueños del equipo, jugaba en él, de portero y era dueño del estadio donde jugaba, estaba entre los cuatro deportistas a nivel mundial que hicieron algo similar.

Otro de los talleres que tardaron muchos años, estuvo situado en la 9ª. calle y 11 av. de la zona 1, se llamaba *“Sartorial Nimatuj”*, de don Agapito Nimatuj, de igual manera había otro taller que se llamaba *“El buen talle”* de don Manuel Estacuy, estuvo mucho tiempo situado en la 6ª. calle Morazán, entre 9ª. y 10ª. avenida zona 1, en el centro histórico, otro de los talleres que se especializaron en la confección de prendas de abrigo se llamaba *“El Triunfo”* de don Alejandro Cortez, estuvo situado en la 13ª. avenida, entre 6ª. y 7ª. calle zona 1, otro de los talleres fue *“El Condor”* se especializó en confeccionar chumpas y abrigos, el propietario se llamaba don Ricardo Gómez, en la 6ª. calle entre la 12ª. y 13ª. avenida atrás del edificio de la SAT en la zona 1.

De todo lo analizado desde el comienzo de las sastrerías hoy en día han desaparecido casi todas, pero dejaron toda una escuela sobre los grandes talleres de confección, inclusive muchos sastres iban a trabajar a la ciudad capital, como el caso de don Juan Rojas tuvo su taller denominado *“Trajes Roma”* en la 6ª. calle entre 6ª. y 7ª. avenida de la zona 1. Lo mismo hacia don Vital García tuvo su taller que se denominaba *“Trajes Vital”* se iba a traer trabajo a los talleres de la ciudad capital. Los operarios eran muy bien cotizados para los trabajos de confección, hubo un auge en el trabajo de sastrería, se cumplía lo que dice la teoría marxista sobre el proceso productivo, los talleres y los operarios, la forma de cómo fue evolucionando el trabajo de confección de prendas de vestir, actualmente es de forma industrial.

Otra de los talleres que surgieron fue uno que estaba en la 12 av. Entre calle Rodolfo

Robles y Calle A, de la zona 1, "*Trajes Fredy*" de don Alfredo Sac. Otro de los talleres antiguos fue un taller de don Rogelio de León, el taller se denominaba "*El Traje Nacional*" estuvo situado en la 14 avenida entre la calle Cajolà y 2ª. calle de la zona 1, fue un taller de mucho prestigio. Uno de los talleres que ya tiene años por el barrio de la transfiguración "*Creaciones Mario*" de don Mario Quemé, otro de los talleres que estuvo en dos espacios, en la calle Real del Calvario y posteriormente en la 15 avenida, entre 10ª. y 11 calle de la zona 1, fue "*Trajes Chicago*" de don René Xicarà, funcionó por más de 34 años, el taller que también ya tiene algunos años denominado "*Creaciones Nueva York*", de don Arnulfo Coyoy, en Barrio la Joyita en la zona 1.

De los mejores años de los talleres de confección ya solo queda en el recuerdo el auge que tuvieron y que con el tiempo fueron cediendo a otra forma de trabajar, con el cambio de otras fibras fueron transformando el estilo de las telas, utilizando otras fibras sintéticas que modificaron el tipo de tejidos de las telas, los costos fueron afectados, ya que el precio de las mismas fueron más económicas, surgieron telas que abarataron su costo, el precio de las mismas prendas de vestir también sufrieron un cambio donde la misma sociedad se fue adaptando a tener prendas más económicas, y los trajes también con telas ya no tan finas como las que vendían cuando estuvo en auge la sastrería, en esa época todos los caballeros se vestían con trajes para cualquier actividad social o festividad.

1.3 Surgimiento de las maquilas

En las últimas décadas del siglo pasado también surgieron las grandes corporaciones de empresarios que transformaron la confección de ropa en serie, donde ya no se toma en cuenta que un solo trabajador haga una prenda completa, sino ya viene la especialidad en una sola pieza, cada quien trabaja por tareas, lo que se busca es más productividad en el mismo tiempo de cada jornada de trabajo, el objetivo es producir más y abaratar el precio de las prendas, los trabajos ya se hacen en serie, donde la producción puede llegar a miles diarios, en algunas maquilas han llegado a contratar a miles de trabajadores.

Otro de los motivos de la existencia de las maquilas es la globalización económica, esta afecta a todo el mundo productivo, porque la confección de prendas de vestir se

mundializo, actualmente no existen industrias que la producción viene desde cualquier país o continente, la producción se mundializo, todo lo que se produce puede venir de diferentes países, antes de ese proceso existieron los Bloques económicos, los países se agrupaban haciendo su comercio entre los que integraban el bloque, esto dio paso a la mundialización de los mercados, posteriormente la “Organización Mundial de Comercio” OMC, determino que liberarían el 5% del comercio mundial, pero el país que aprovecho esto fue China, el que invadió todos los mercados del mundo.

Este país no solo aprovecho la liberación del comercio mundial. sino también bajó los precios de todos los productos, como se dijo en un momento que La China era “*La fábrica del mundo*” y al sistema que se transformó en “*Aldea Global*”, esto hizo que los demás países comenzaron a invadir los mercados del mundo, entre ellos Corea, Taiwán, Japón, los productos eran de buena calidad, la ropa comenzó a venir de estos países invadiendo el mercado mundial, otros venían de Singapur, Tailandia, Filipinas, comenzaron a invadir a todos los países de los diferentes continentes, lo que hizo que en todos los mercados aparecieran todo tipo de ropa de esos países, que eran conocidos como los “Tigres Asiáticos”.

Esto fue lo que afecto a los países en vías de desarrollo, por no poder competir en el mercado mundial, comenzaron a construir centros comerciales en todo el país, y la venta de ropa casual, entraron las prendas de vestir por tallas, pantalones y trajes completos, aparecieron empresas que trabajaban por tallas dentro de los centros comerciales, los compradores ya no fueron a encargar sus prendas de vestir, sino ya querían que las prendas estuvieran terminadas, esto dio lugar para que aparecieran más negocios que vendieran ropa ya hecha, sin necesidad de acudir a los sastres de antaño, “*Emporium*” en los centros comerciales, lo mismo se instaló otro negocio de venta de ropa que vino de la capital conocido por la venta de trajes y camisas, “*Saúl E. Méndez*” estuvo algunos años y se retiró por no haber hecho un estudio de mercadeo/etnográfico para conocer quiénes eran sus potenciales clientes.

Esto vino a cambiar el modo de vestir de los caballeros y damas, las nuevas generaciones ya no se visten como lo hicieron sus padres, ahora compran ropa casual en los centros comerciales, otra de las cosas es que vino la moda de usar pantalones “*Blue Jeans*” o ropa de lona azul, una moda impuesta desde Estados Unidos, allá

comenzaron a usar este tipo de prenda de todo uso, prácticamente uniformaron a todo el mundo, en toda Latinoamérica usan este tipo de prenda, en Guatemala se volvió una prenda que vino a uniformar principalmente a todos los jóvenes, posteriormente lanzaron otros colores de esta prenda, tipos de lona stretch que se ajusta a cualquier talla, estas prendas las fabricaban en las maquilas en serie, esto vino a revolucionar el pensamiento de los jóvenes, para que vistieran de forma casual.

Ahora no se sabe hasta cuando se dejara de usar este tipo de prenda, porque entraron otros fabricantes, en el caso de Guatemala se han encontrado maquilas completas en diferentes municipios en el occidente del país, ellos fabrican las prendas de cualquier marca, las maquilas las tienen instaladas entre terrenos con máquinas industriales, ya no todas las prendas vienen del extranjero, sino las fabrican en Guatemala donde existe una zona franca, libre de pagar impuestos, varias maquilas coreanas aprovecharon para instalarse en Guatemala, muchos sacaron lo que habían invertido y posteriormente se fueron del país, algunas no le pagaron a sus trabajadores, les dejaron toda la maquinaria y desaparecieron.

Pero ahora entra mucha ropa de contrabando principalmente de México, por el tipo de cambio que favorece a los compradores, por eso en las fronteras de Guatemala solo se vende ropa que procede de México, esto se encuentra en diferentes almacenes que compite con los productos nacionales, pero también existe mucho contrabando de ropa procedente de la China, Corea, y Filipinas, ellos han invadido los mercados de prendas de vestir, algunos ya no tienen la elegancia de los trajes de antaño, pero que por la misma necesidad, se tiene que recurrir a este tipo de prendas, en los centros comerciales se encuentran tiendas donde las prendas de vestir ya están para la venta en diferentes tallas, los patrones de venta es vender todo completo con camisa y corbata, calcetines y cincho, además ofrecen hasta zapatos.

Capítulo II

2.1 El auge de los talleres de confección

El auge que tuvieron los talleres de confección en los años de 1940 hasta el año 2000, la moda de esos años era copiada de los países desarrollados, la moda de esos tiempos era usar el estilo de trajes que se usaban, traje completo de casimir, de las mejores telas traídas de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, por el comercio internacional, esas eran las prendas que se usaban en esos tiempos, cuando la sociedad se vestía de forma elegante, los precios de las telas eran accesibles para la clase media y alta, este fue el surgimiento de los grandes talleres de confección, los trabajadores se especializaban en entregar trajes de calidad, por eso los talleres eran reconocidos a nivel nacional.

Algo característico de esa época que todos los caballeros se vestían elegantemente, en cada fiesta que se celebraba en la ciudad o a nivel nacional, todos mandaban hacer su traje en cada una de las festividades, por eso los talleres de sastrería siempre estaban ocupados, casi todo el tiempo tenían trabajo, existía demanda de operarios para cada prenda de vestir, por eso cada uno tenía una especialización en hacer sacos o pantalones, para la semana Santa casi todos estrenaban traje, o solamente pantalones, en cada festividad el movimiento era muy fuerte en el sentido de que los sastres no descansaban hasta que terminaba la semana Santa.

Para otras festividades no era tanto la demanda de prendas de vestir, otra de las fiestas que llamaba mucho la atención de los que encargaban las prendas de vestir era la feria de independencia en el mes de septiembre, no solo era la demanda de trajes, sino en esos años para los desfiles por la feria de independencia, todos los institutos y colegios que funcionaban en la ciudad salían a marchar con trajes, principalmente los de secundaria y diversificado, eran desfiles muy elegantes, los diferentes desfiles salían desde el parque central atravesando la ciudad hasta llegar al complejo Minerva, en esos años solo se le conocía como campo Minerva, era muy concurrido pues no estaba tan retirado.

En esos años fue el auge de los talleres de sastrería, todos los años se repetía el mismo proceso, los talleres que eran famosos rápidamente llenaban el cupo para confeccionar los trajes para esos días de fiesta, en octubre había demanda por la festividad de la Virgen del Rosario, existía cierta demanda de trajes pero no como la fiesta de independencia, esto marcaba el año laboral de cada región, para las fiestas de fin de año, existía otra demanda de trajes por las fiestas de fin de año, la demanda de trajes era menor pero siempre existía por la festividad de tanta trascendencia en la cultura guatemalteca, estos eran los ciclos de las festividades en la que los sastres eran muy solicitados para las prendas de vestir, por eso, este oficio era muy respetado.

Los talleres siempre se caracterizaron por entregar buenas prendas de vestir y por eso eran muy famosos, pero más que todo por la responsabilidad en la entrega de las prendas de vestir, en la fecha acordada, eso era lo que le gustaba a los clientes que se les entregara sus trabajos encargados con tiempo, por eso muchos sastres por no cumplir con los trabajos, los clientes ya no regresaban, algunos se hicieron famosos por la entrega puntual, esto marcaba la diferencia, por eso cuando solicitaban trabajos se pedía que fueran responsables en la entrega de los encargos, esto les dio fama y prestigio.

2.2 Nuevos actores de los talleres de confección

En esta otra etapa del surgimiento de los talleres de confección con otra visión de cómo se fueron desarrollando, entre los años de 1980 hasta la fecha, comenzaron con el mismo auge de los años de mediados del siglo pasado, como se analizó en el capítulo anterior por los cambios que se fueron dando en la moda masculina, así como en la femenina, se encargaban uniformes de promoción en los colegios e institutos, esto cambio con el correr de los años, cuando la participación de los alumnos se fue suprimiendo de los desfiles, ya solo permitieron que salieran a desfilas las bandas escolares, el resto de los alumnos ya no desfilaron.

Estos cambios afectaron directamente a los sastres que confeccionaban los uniformes de los estudiantes, supuestamente se dijo que así se evitaría el gasto en uniformes, entre los afectados no solo fueron los sastres, sino también los que vendían las telas, y todos los materiales que se utilizaban para la confección, incluyendo a los operarios que

también fueron afectados, por esta decisión gubernamental, que desde hace años se viene practicando, y que era una tradición en todo el departamento, muchas personas viajaban por lo atractivo que eran los desfiles, muy elegantes, además esto motivaba para que muchos estudiantes se trasladaran a la ciudad para estudiar y salir a desfilan.

Surgieron otros talleres de sastrería entre ellos Sisómetro de los hermanos Ixcot, ellos se dedicaron a la confección de chumpas y pantalones, posteriormente ya se dedicaron a la confección de trajes, otro de los talleres que todavía se expandieron fueron los talleres denominados “*Sartorial Altense*” de don Doroteo Citalán, ahora los hijos son los que siguieron con la tradición de las sastrerías en diferentes lugares de la zona 1, y la zona 3 de la ciudad, otro de los talleres es “*Trajes Cesarini*” que sigue en el mismo local en la calle Real del Calvario en la zona 1, otro de los talleres que ya tiene años es del señor José Ola Tzorin denominado “*Trajes Ola*” en la calle Real del Calvario, también otro de los talleres que surgieron es “*Factoría Chávez*” en la 14 avenida A, entre 4ª. y 5ª. calle zona 1, tiene otro taller en calle Real del Calvario entre 14 avenida A y 15 avenida, zona 1, de la ciudad.

En el presente resumen de los talleres que han surgido como una segunda generación de sastrerías que aparecieron hace cuatro décadas y son pocos los talleres que sobreviven actualmente, ante la avalancha de almacenes que se dedican a vender ropa de vestir, esto se puede ver en los centros comerciales que incluso han instalado nuevas sastrerías, algunos con estilos que se usan en los Estados Unidos, según algunas versiones nos dijeron que viajaron a ese país y trajeron la forma en que allá confeccionan y venden la ropa, por eso aquí se han instalado con la finalidad de cambiar la imagen de los antiguos talleres, se instalaron en los centros comerciales, estas son las variaciones que tiene con las sastrerías tradicionales.

2.3 Los almacenes de venta de materiales

Otros que tuvieron que ver con la confección de prendas de vestir fueron los dueños de almacenes de venta de telas, hace años los vendedores de telas casi todas venían del exterior, casimires que eran fabricados en varios países europeos, principalmente de Inglaterra, Francia e Italia, por su calidad eran muy cotizados, los diseños eran únicos, el precio también era accesible para los que podían pagar, pero para otros les era difícil

por el precio que se manejaba en esos tiempos, existían algunos vendedores ambulantes que pasaban en los talleres de sastrerías ofreciendo las telas de buena calidad, entre ellos eran extranjeros que se habían radicado en la ciudad, posteriormente lograron poner sus almacenes donde exhibían las telas, todas importadas.

Entre los almacenes que se distinguieron por vender telas finas para trajes estaba “*La Garza*” de don Joaquín Díaz, aunque todavía existe el almacén en la 14 avenida, entre 3ª. y 4ª. calle de la zona 1, también estaba el almacén de don Israel Cohen, en la 10ª. avenida y 6ª. calle de la zona 1, posteriormente surgieron otros almacenes contemporáneos, “*Almacenes la Unión*” No. 1, en la 5ª. calle entre la 12 y la 13 avenida zona 1, en el edificio del pasaje Enríquez, primeramente de los hermanos Sánchez, después de algunos años se dividieron y surgió la Unión No. 2, a unos metros del primer almacén, tuvieron mucha aceptación entre los sastres y los que mandaban hacer trajes o solamente pantalones, actualmente ya solo existe la Unión No. 2.

Otros que tuvieron mucho prestigio eran los que vendían materiales para confeccionar, fueron muy famosos entre ellos estuvo don Ernesto Santizo, ellos tenían su almacén dentro del mercado central, también a la par estaba otro negocio similar al primero era de don Alberto Cárdenas la esposa era hermana de don Ernesto Santizo, don Alberto también era Director de la Escuela Nacional de Ciencias Comerciales ENCO, nocturna, cuando fue el incendio del mercado central el 02 de diciembre de 1966 perdieron todo ya que el incendio fue total y no pudieron sacar nada, ellos ya no volvieron a vender materiales de confección, don Ernesto abrió otro almacén fuera de los mercados, pero posteriormente cerraron y termino otro de los grandes almacenes que vendían materiales para confeccionar.

Otros que también vendían materiales de confección, fueron los de origen judío que habían huido de Palestina en la segunda Guerra Mundial, y se radicaron en estos lugares, ellos se cambiaron su nacionalidad, diciendo que eran turcos, pero en realidad eran de Palestina, los apellidos de ellos era Alcahé, vendían materiales para confeccionar, también don Israel Cohen vendía forros de seda y telas para trajes y para uniformes, también estaba el almacén de don Simón Baeza en la 4ª. calle y 13 avenida zona 1, que vendía todo tipo de productos, en esos tiempos los extranjeros se dedicaban a ser comerciantes exitosos.

Surgieron los hermanos Xicarà/Cajas, con los almacenes Real 1 y Real 2, ellos vendían materiales para confeccionar toda prenda de vestir, forros de seda, entretelas y botones, zíperes, ellos tuvieron la hegemonía por muchos años, posteriormente surgieron otros almacenes de vendedores que no eran de Quetzaltenango, sino vinieron de otros departamentos principalmente de Totonicapán, con ellos empezó una nueva era de ventas de telas y materiales de confección, uno de ellos se llama “*Almacén Relámpago*” su propietario don Juan Ramos, uno de sus hijos también comenzó con la misma idea de seguir con los almacenes “*San Francisco*” actualmente tiene tres tiendas con una variedad de telas y materiales de confección en la zona 3, de Quetzaltenango.

Actualmente han surgido muchos almacenes en la zona 3, que es el sector comercial donde convergen diferentes tipos de comercio, pero los grandes comercios ya casi han desaparecido del mercado, ahora los dueños son comerciantes de diferentes lugares y almacenes que venden telas pero no son como los comerciantes antiguos, que eran honestos y las telas eran de prestigio internacional, ahora el que no conoce le venden telas a precios altos, sin tener la calidad que ofrecen, hace años vino a instalarse a Quetzaltenango un almacén que solo tenía sucursales en la ciudad capital se llamaba “*Almacén Novatex*” vendía telas fabricadas en Guatemala, eran telas para trajes, estuvo mucho tiempo, pero posteriormente se fueron de la ciudad.

Los comerciantes que venden hoy en día telas en su mayoría ya no son de Quetzaltenango, ahora son de diferentes lugares del occidente el país, en algunas ocasiones las telas las venden sobre valoradas, principalmente si el comprador desconoce de la calidad de las mismas, en algunas ocasiones les venden telas que son de inferior calidad a precios de telas importadas de Europa o de otro país, los vendedores de antaño, conocían de la calidad de las telas que vendían, ellos no engañaban a los compradores y el precio era justo, por eso las generaciones de antaño se vestían de acuerdo a la moda de esos años, conociendo que las telas eran importadas de Inglaterra, por eso les llamaban casimires ingleses o italianos.

Los que conocían de telas utilizaban para sus trajes solo telas importadas, por eso buscaban a los mejores sastres para que le confeccionaran sus prendas de buena calidad, los materiales y forros también eran bien originales y de larga duración, los trajes tardaban años en tenerlos. Por eso existían almacenes seleccionados que distribuían

las mejores telas importadas, los dueños eran extranjeros que vinieron a radicarse a la ciudad, como comerciantes exitosos.

Capítulo III

3.1 Crisis política de los años 1980-1995

En esas décadas Guatemala vivió una crisis política interna por la violencia política, en los departamentos que fueron duramente castigados por el conflicto interno que había empezado desde 1970, pero lo más intenso donde se involucró a la población de los departamentos de Huehuetenango, Quiché, Cobán, algunos municipios de Quetzaltenango, en el centro de Chimaltenango, esto hizo tambalear a los gobiernos de esa época, por lo tanto las inversiones se fueron para otros países, además varias empresas también migraron hacia otros países, hubo fuga de capitales, la inversión desapareció, las empresas cerraron generando desempleo.

Otro de los factores que motivo la crisis fue que el gobierno tuvo que devaluar la moneda que estuvo por más de 60 años a la par del dólar, esto sucedió en el año de 1984, no solo eso sino desde 1973 con el incremento del precio del petróleo la factura petrolera del país había sufrido un alza, más la devaluación de la moneda se incrementó la crisis en la población, al ver que los salarios se devaluaron y los incrementos que dio el gobierno no fueron suficientes para paliar la crisis en la población de salarios fijos, aquí fue donde aparecieron los precios de la Canasta Alimenticia y los precios de la Canasta Básica Ampliada CBA, el precio del pasaje se incrementó provocando grandes manifestaciones en las calles, más el conflicto interno el desempleo llegó al 45% de la población Económicamente activa.

Ante la falta de capacidad de pago de la población, este fue el factor que motivo para los primeros que se fueron de migrantes a Estados Unidos, pero nunca pensaron que con el paso del tiempo esto se transformaría en las grandes caravanas de migrantes. En la década de 1990 comenzó a venir las primeras prendas de vestir que se le denominó ropa americana, la población no le tenía mucha confianza, mostraba cierta desconfianza usar estas prendas de vestir, además los precios eran risibles, Q5.00 y Q10.00 era lo más caro por una prenda, todavía no era un negocio muy rentable, tampoco venían grandes furgones como lo hacen hoy en día, pero este fue el inicio de las ventas de esta ropa de segunda mano como se le denomina.

Como veníamos analizando ante la crisis política que se intensificó en Guatemala, el desempleo y los costos de la Canasta Básica, hicieron que los precios de los artículos subieran de precio, la ropa tuvo incrementos de precio lo que hizo que la población dejara de encargarse de ropa, esa transformación hizo que apareciera los primeros negocios de ropa y la población se fue acostumbrando al nuevo sistema de compra de ropa usada. También entraron otros productos como vehículos usados que en esos años eran pocos lo que venían, pero con el tiempo vinieron más y también los precios fueron cotizados y la demanda se fue acrecentando, posteriormente otros se dedicaron a traer vehículos chocados y otros casi destruidos, aquí los reparaban y los vendían.

Otros se dedicaron a traer diferentes productos usados de los Estados Unidos, inclusive zapatos tenis de segunda mano, hasta el hijo de un presidente de Guatemala entraba contenedores de estos zapatos evadiendo impuestos, aparatos electrodomésticos, para los residentes en el país del norte todo lo que vendían para ellos era de segunda mano o desechables, mientras aquí se les daba utilidad todavía, por eso allá en los Estados Unidos cuando hay cambio de temporada sacan a vender todo lo que han dejado de usar, en algunas familias cada temporada cambian de todo por eso inclusive ponen ventas que le llaman de Garaje, pero ahora lo envían a los países subdesarrollados quienes son los potenciales compradores.

En esos años se dieron muchos factores que afectaron el ingreso de las familias, primero en 1972 se le llamó año preinflacionario, ya que los precios del petróleo tuvieron un incremento del doscientos por ciento en 1973, lo que hizo que a nivel mundial los precios de todos los productos subieron, también los demás combustibles tuvieron incrementos, era el preámbulo de la devaluación de la moneda no solo de Guatemala, sino en otros países.

En la década de 1983 la crisis por el conflicto interno, el sector externo sufrió las consecuencias hubo una crisis financiera por lo tanto el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial recomendaron que ante la crisis financiera se tenía que devaluar la moneda, total que el gobierno decretó que la moneda se devaluara frente al dólar, con esta medida los precios de los productos sufrieron un incremento desmesurado, los ingresos de las familias fueron afectados a los que tenían salarios fijos, el mismo gobierno aplicó tres tipos de cambio, esto afectó a los inversionistas nacionales quienes

tuvieron que comprar dólares en el mercado negro en la calle, lo mismo hizo el gobierno por parte del Banco de Guatemala.

En esos años como decía un economista que la moneda Quetzal se había vuelto loco, además se manifestó una inflación sin precedentes en la historia económica de Guatemala, esta llegó hasta el 60% según registros del Banco de Guatemala, esa inflación mató los salarios de la población, el precio de las viviendas subió demasiado, lo mismo el precio de los alimentos se incrementó a lo más alto, el precio del pasaje lo mismo, esto hizo que surgieran los movimientos sociales encabezados por la USAC y los dirigentes estudiantiles salieran a las calles a protestar, lo que provocó que fueran reprimidos por las fuerzas de seguridad, estudiantes y sindicalistas sufrieron crisis fueron asesinados o secuestrados.

Estas fueron las grandes crisis que se manifestaron en esos años, se pensaba que el proceso inflacionario siguiera incrementándose, pero la moneda y la política monetaria, cambiaria y crediticia se fueron estabilizando, a Guatemala le abrieron las ventanillas para créditos, pero tuvo que aceptar las condiciones del Fondo Monetario Internacional FMI y del Banco Mundial BM, se vendieron los activos del Estado, entre ellos la telefonía GUATEL, la Empresa Eléctrica de Guatemala S. A. las fincas nacionales y todos los activos que tenía, esto hizo que la empresa privada aprovechara y compro todo lo que pudo para privatizar, haciendo creer que la empresa privada era más eficiente que el sector público.

Uno de los problemas que se manifestaron con la política neoliberal fue que el sector público casi desapareció en prestar los servicios a la población, la educación pública disminuyó, mientras que la educación privada creció tanto en la capital como en la ciudad de Quetzaltenango, los créditos para vivienda para la clase media desapareció, cada familia tiene que comprar de acuerdo a sus recursos, de lo contrario algunos comenzaron migrando a Estados Unidos formando las caravanas de migrantes, estas son las razones del por qué muchas familias se fueron a Estados Unidos en busca del famoso sueño americano.

Los ingresos que enviaron los migrantes a Guatemala ha representado una cantidad onerosa que ha mantenido el tipo de cambio de la moneda guatemalteca desde hace

algunas décadas, en muchas comunidades ha sido fundamental para la construcción de viviendas, en educación primaria, secundaria, diversificado y la universidad, después de todo, los que se fueron de migrantes supera los tres millones de personas, pero para muchas familias fue un gran alivio porque de esa forma lograron mejorar sus ingresos y las condiciones de vida.

También de esa forma fue instaurándose la venta de ropa usada, muchos migrantes enviaron cantidades de ropa para venderla, eran cantidades menores no se había intensificado las ventas, ni tampoco se veía las grandes tiendas que tienen actualmente, solo eran algunas prendas, tampoco afectaban el comercio y a los fabricantes de ropa, a las grandes corporaciones nacionales y del exterior, nunca se pensó que estas prendas de ropa usada vinieran en cantidades que prácticamente han invadido los mercados de las personas que tienen ingresos bajos y ahora ingresos medianos.

3.2 Características de los talleres en la ciudad

Se realizó un recorrido para conocer el área de investigación, se pudo comprobar que en su mayoría los talleres se encuentran situados en la principales calles y avenidas de la ciudad, solo en el sector de la cuarta calle entre catorce y quince avenida de la zona 1, se pudo comprobar que existen varios talleres de sastrerías de confección de ropa de ambos sexos, dos factorías Chávez, una atiende el propietario y el otro del hijo del dueño de estos talleres, una sastrería en el final de la 14 Avenida “A”, en la 4ª. calle entre 14 Avenida y 4ª. “A” “Pringle” y otro taller en el mismo sector, en la misma 4ª. calle se encuentra otro que se denomina “Sartorial Altense”, en un radio de dos cuabras se encuentran diez sastrerías, unos que venden los trajes a la medida y otros por tallas.

En otro reconocimiento que se hizo por la 15 avenida de la zona 1, atrás donde estuvo el edificio de Correos, entre la 5ª. y 6ª. calle en la zona 1, se encuentra varias sastrerías, anteriormente formaba parte de otro taller que estuvo por muchos años en la calle Real del Calvario, otros dos talleres entre la 3ª. y 4ª. calle de la misma zona, Sisometro y otro Orlands, ellos trabajan ropa de caballeros, entre la calle Rodolfo Robles y la calle Cajola, existe otro de los talleres donde confeccionan trajes de caballeros, en la misma calle Rodolfo Robles hay un taller entre la 14ª. avenida “A” y la 15 Avenida entre zona 1 y 3. frente a la escuela de primaria Soledad España.

En la misma 15ª. zona 3, se encuentra otro de los talleres de la cadena de sastrerías denominadas “*Sartorial Altense*”, pero también la 12 avenida y 4ª. calle cerca del puente la Revolución otro taller de sastrería que hace todo tipo de prendas de vestir, en la zona 1, cerca de las oficinas administrativas del IGSS en la 12 avenida, están ubicadas dos sastrerías, “*Sastrería la 12*”, trabajan todo tipo de prendas de vestir, a pocos metros se encuentra otra de las sastrerías denominadas “*Sartorial Altense*” tienen tres talleres en el perímetro urbano de la ciudad, al final de la 12 avenida entre la 8ª. y 9ª. calle se encuentra un taller que se llama “*Sartorial Nimatuj*”, lo administra una hija de don Agapito Nimatuj, es uno de los talleres de antaño, que todavía se encuentra en plena actividad productiva.

En el recorrido que se hizo para conocer la dirección de cada uno de los talleres de sastrería que se encuentran en la ciudad se encontraron 50 sastrerías en las diferentes zonas de la ciudad, todas se encuentran en espacios reducidos de un local comercial, no tienen instalaciones bien distribuidas el espacio es entre tres metros de frente y cuatro de fondo, en su mayoría no cuentan con servicio sanitario, una sola puerta, algunas tienen dos puertas porque se encuentran en casas antiguas, no tienen mayor expansión por las características de las viviendas, algunas de ellas se encuentran en el perímetro donde tiene injerencia la oficina del Centro Histórico, por lo tanto no permite que se hagan las remodelaciones correspondientes.

Otros de los talleres se ubican en locales propios, han construido las viviendas y dejan un local para el taller, esto se pudo comprobar cuando se hizo el reconocimiento de los distintos talleres, donde la mayoría alquilan locales comerciales donde instalan el taller, otros han cambiado la ubicación de los antiguos talleres y se han instalado en locales de los centros comerciales uno de ellos se encuentra en el edificio Torre Pradera en el primer nivel, el propietario es de apellido Héctor Toc, otro de los talleres se encuentran en el edificio donde está ubicado el centro comercial antiguo Paiz, tienen otra forma de presentar los talleres, ahora los diseñan como almacenes, y el taller se encuentra posiblemente en la casa del propietario, ya es otra modalidad de atención al cliente.

Otra de las características que se pudo ver en los talleres que ya no se ven muchachos que quieran aprender este oficio, ya existe una carencia de nuevas generaciones que les guste aprender este oficio, uno de ellos es el tiempo que se lleva el aprendizaje, otra

de las características es que ya no logran aprender a confeccionar todas las prendas de vestir, sino solo una de las prendas, es raro encontrar que puedan confeccionar diferentes estilos y modas que van surgiendo, hace años existían muchos aprendices que fueron los que siguieron con este trabajo de confeccionar las prendas de vestir.

En su mayoría en los talleres se ve que los trabajadores que se dedican a la confección de prendas de vestir trabajan en su casa y otros siguen dentro de los talleres, la población sigue creciendo pero la demanda de prendas de vestir ha decrecido en los últimos años, los patrones de consumo y los gustos han ido disminuyendo con respecto a la demanda, esto es la demanda de trajes hechos a la medida, muchos jóvenes se han dejado llevar por la moda de comprar ropa por tallas, ya no acuden a las sastrerías sino a los almacenes en los centros comerciales, esto es lo que hace que cada vez los talleres de confección de ropa tengan menos demanda, y la cadena productiva también sean menos visitadas por los usuarios de las prendas de vestir.

3.3 Algunos criterios sobre los efectos de la venta de ropa de paca

1. Algunos de los efectos que se han determinado es la competencia desleal principalmente por los precios que no son competitivos, desde ningún punto de vista, estos precios puedan interferir con la ropa nueva hecha a la medida, porque estos productos en Estados Unidos ya son desechos para basura.
2. Es importante el análisis que se hace con respecto a la producción local, de acuerdo a los criterios que se toman con respecto a la producción afecta directamente a los fabricantes, por el daño a la producción nacional, al restringir los empleos que pueda generar, mientras que la ropa de paca es para la clase media y baja que sus salarios no les alcanza para comprar ropa nueva tanto en almacenes, como encargarlos en los talleres de sastrería.
3. Miles de toneladas que entran cada año de ropa usada está generando también pérdidas de empleo en las maquilas, fábricas, e industrias que mantienen mucho personal en las plantas de producción, por eso Guatemala se encuentra en el 9º. lugar a nivel mundial entre los países que importan ropa usada en grandes cantidades.

4. Entre los efectos de la importación de ropa usada es el cese de la relación laboral en muchas fábricas y talleres de sastrería, no solo eso sino, también ya no existe mano de obra que se dedique a trabajar en estos oficios, cada vez son escasos, la clase trabajadora no encuentra incentivos para dedicarse a este trabajo. Por eso existe pérdida de empleo por la escasez de la mano de obra a tiempo completo.
5. Otro de los motivos que se ven que afecta a los productores es la cantidad de ropa usada que viene, en su mayoría de Estados Unidos, según algunos datos que se tienen es que solo en el 2023 ingresaron 83,000 toneladas de esta ropa, este es un bombardeo frontal en contra de la industria nacional, inclusive el ministerio de finanzas y el Banco de Guatemala dicen que la importación de esta ropa ha dejado al fisco Q40 millones solo en impuestos de importación. Por los precios que son accesibles para los que usan estas prendas de vestir.
6. La producción nacional aporta al fisco grandes cantidades de impuestos de exportación, lo que representa para el fisco los recursos financieros de las grandes industrias de exportación de ropa principalmente para el mercado norteamericano, por eso el 60% de las exportaciones van para el mercado de ese país.

Se han hecho proyecciones de que la venta de ropa usada generara hasta el año 2042 tres millones de empleos, además las importaciones desde 2021 han representado en los últimos años el 180% de incremento, representaba 130,000 en el 2021, llegando 2022 a US\$155.7 millones lo que representa el 3.4% de las importaciones mundiales que vienen a Guatemala en esos años, o sea que cada vez viene más ropa usada en grandes cantidades. Otra de las características sobre lo que se gasta en ropa en la región metropolitana es del 5.7% de acuerdo a su salario, mientras que a nivel nacional es del 7% lo que la población dedica para ropa y calzado de acuerdo a su forma de optimizar su salario.

Como vemos este porcentaje nos indica cuanto puede gastar una persona de su salario, la clase con menos recursos seguirá comprando ropa de segundo uso, porque los salarios no son tan elásticos que se diga, por lo tanto estas ventas de ropa seguirán

con el mismo ritmo, cuando las personas dispongan de algunos recursos optara por comprar ropa sin importar si es de segunda mano.

Capítulo IV

4.1 El mercado de la venta de ropa usada

En párrafos anteriores se mencionó como empezó la venta de ropa americana y se transformó en ropa de paca, se dijo que primeramente era poca la ropa que venía procedente del país del norte, pero con el tiempo fue creciendo la demanda, esto fue por el alto precio de las prendas de vestir de los productos industriales, se dijo que ante los escasos recursos de la población tuvieron que recurrir a este tipo de prendas, que en un principio eran a precios bajos, esto vino a aliviar el costo que habían adquirido las prendas de los almacenes que las grandes corporaciones textiles le incrementaron el precio a los productos que fabricaban,

La industria textil en el mundo sigue creciendo en el 2021 produjo US\$1.6 billones y también se espera que hasta el 2027 se tengan ingresos de US\$2.0 billones los países que tienen estos ingresos son Estados Unidos, China, India y Japón (Morales, 2024), estos son los grandes productores que siguen creciendo a nivel mundial aprovechando las ventajas de los tratados de libre comercio por medio de la globalización económica donde el mundo se transformó en un mercado global, todos producen de todo y además la población compra de todo, por eso la industria textil es una de las que más contamina el ambiente, por los desechos industriales, sigue después de la contaminación de CO2 que produce el petróleo, de lo que se pierde en ropa interior que no se vende US\$500 mil millones de ropa interior que no se usó y que se van al recycle (Morales, 2024).

Lo que podemos analizar sobre la venta de ropa de paca es que Guatemala ha sido invadida por los grandes contenedores o furgones que entran cada año, según los estudios que se han hecho sobre el impacto de la ropa usada es que en el 2023 este tipo de ropa alivia el presupuesto de las familias pobres, pero otro de los estudios nos indica que también la población de clase media y alta buscan ropa usada, que viene en buenas condiciones, otro de los estudios menciona que en los Estados Unidos las

personas usan la ropa entre siete y diez veces, después las desechan, por eso mandan la ropa a las empresas que las transportan y trasladan los contenedores de paca.

Otro de los datos sobre los que se dedican a este tipo de negocio genera empleos de 800,000 hasta el año 2023, pero si la tendencia sigue el mismo ritmo, se espera que en el 2041, genere 1,800,000 empleos, pero si se toma a nivel de Centroamérica puede ser de 3,100,000 de empleos (Morales, 2024) esta ropa también es reciclada 1500 toneladas al mes, estos desechos se transforman en materia prima para colchones y muebles de sala, mucha de esta ropa va a para a los vertederos de reciclaje, o simplemente a los botaderos de basura, lo que contribuye al deterioro y contaminación ambiental.

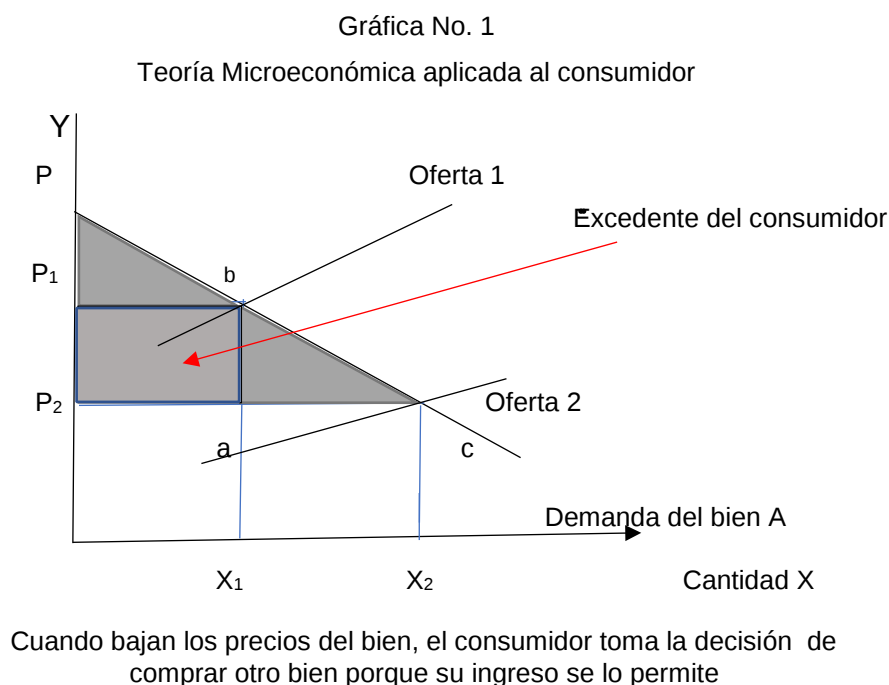
Otro de los casos que llama la atención es la cantidad de furgones que entran a Guatemala, de los datos que se tienen hasta 2023 fueron 388,000 toneladas de ropa, prácticamente esta ha invadido el mercado nacional de este tipo de ropa usada, por eso en todo el país se ven negocios que venden este tipo de ropa (Morales, 2024), se trata de darle solución a un problema de las personas de bajos recursos, pero de la producción nacional no se tienen datos de los efectos de los que se dedican a trabajar en confección de ropa, como fábricas, industrias y sastrerías que han enfrentado una avalancha de ropa de segunda mano a precios que no son competitivos en el mercado.

Foto No. 1 **venta de ropa usada**



Fuente: Trabajo de campo en 8ª. Calle rumbo a la ciudad de Los Altos Pacajá zona 10 octubre 2025

Si lo vemos desde la teoría microeconómica en donde se analiza el comportamiento del consumidor, por qué siempre busca el cómo buscar un producto que satisfaga no solo la necesidad de vestirse bien, sino que sea acorde al presupuesto que tiene, cuando un producto satisface esa necesidad entonces encuentra cierta satisfacción, porque entonces con el mismo salario puede comprar otro producto esto lo vemos en la siguiente gráfica.



Para interpretar la presente gráfica con respecto al efecto en comprar ropa de paca, y el ingreso del consumidor, lo que se tiene que analizar el comportamiento del que tienen un ingreso medio, cuando este es limitado, todos saben que en Guatemala los salarios no cubren todas las necesidades, de la población, entre ellos la ropa que se vende en almacenes, su costo es elevado, desde finales del siglo pasado ingresaron las pacas de ropa, en un principio se conoció como ropa americana, en el correr de los años la demanda se fue incrementando, esto hizo que enviaran más ropa usada, por los precios que son muy bajos.

Entonces surgió la idea de enviar furgones con ropa americana, esto hizo que las enviaran comprimidas, en grandes empaques, por eso se le dice ropa de paca, esto

favoreció a la clase media y la clase baja por tener ingresos bajos optaron por comprar ropa usada de las pacas, la forma de interpretar la gráfica, ante el ingreso limitado, los consumidores buscan como optimizar su presupuesto, al bajar el precio tienen la opción de comprar otra prenda, entonces les queda un excedente del consumidor, por eso compran otra prenda, que se interpreta como X_2 , esto quiere decir que esta oferta 2, hace que se cumpla la curva de la demanda negativa, ante la oferta de precios se incrementa la demanda del bien X, este bien es la ropa usada.

Esto es lo que está pasando con la venta de ropa usada de paca, que los precios son muy baratos, el consumidor puede adquirir más prendas de vestir, por lo tanto, maximiza su presupuesto, en los Estados Unidos 750,000 toneladas métricas son transformadas para la industria de tapicería de automóviles, lo mismo para tapicería de muebles, colchones, lustrinas, paños para el hogar, además papelería (López, 2008).

Entre las industrias que se dedican al reciclaje el 75% del desperdicio textil que generan las industrias manufactureras, grandes cantidades de esta basura es recuperada de los basureros, para las industrias del reciclaje, en los estados unidos mucha de esta ropa de paca es donada a instituciones que se dedican a la caridad pública y lo que queda es tirada a los basureros (López, 2008) en el país del norte 2.5 billones se libras de productos textiles, lo que representa el desperdicio anual de la ropa usada, lo que equivale a 10 libras que produce cada persona en ese país del norte.

De toda la ropa usada que se produce en los Estados Unidos, el 61% es exportado a diferentes países, entre ellos Guatemala que recibe miles de toneladas de ropa de paca, solo en el 2023 recibió más de 833 mil toneladas de ropa, toda esa cantidad de ropa representa anualmente 8.75 billones de libras en todo el país, las grandes recicladoras procesan 70,000 libras de ropa usada cada día en ese país del norte, todos los desechos que producen los habitantes son enviados a varios países incluyendo que esta ropa llega hasta la India y algunos países del continente africano.

Además, la población ahora busca ropa de paca en todas las ventas que existe en las ciudades y los poblados, por lo tanto, ahora ya es común ver la cantidad de ventas de ropa usada, ya se volvió algo de folclor a nivel nacional, por eso se ven tanto en los jóvenes, como en adultos que llevan ropa usada, en algunos lugares como en los

mercados de la terminal de buses en Quetzaltenango se encuentran grandes cantidades de ropa de esa clase tirada hasta en el suelo y despiden un fuerte olor nauseabundo.

4.2 Los determinantes de la demanda aplicados a la ropa de paca

Para comprender mejor por qué las personas compran la ropa usada, esto lo vamos a comprender desde el punto de vista de los determinantes de la demanda, primero analizaremos a) *“El precio del bien”* una persona cuando tiene la intención o la necesidad de comprar un producto, lo primero que hace es conocer el precio del bien, pero en el caso de la ropa usada, desde que ve el producto los precios de por sí, ya son baratos, por eso se ve impulsado a obtener el producto, aquí se confirma que el producto toma una curva de la demanda negativa. la tendencia de obtener otros productos guiados por el precio del bien.

Uno de los determinantes importantes que tiene que ver con la compra de los productos es *“El ingreso”* si una persona quiere adquirir un bien tiene que ver de cuanto es su ingreso, todo dependerá del precio del producto y del ingreso, así demandará más bienes, o sea que tendrá que maximizar el ingreso disponible, así será los productos que obtenga, ese ha sido uno de los factores del por qué el ingreso aumentará la curva de demanda, puesto que el ingreso le permite comprar productos que tengan un menor precio.

Otro de los determinantes es el de *“los gustos”* la persona se ve impulsada a comprar más productos porque le gusta el producto, los gustos tienen que ver en la curva de la demanda, a la personas obtienen un producto porque le gusta vestirse con atuendos que son usados pero le gusta y lo adquiere para usarlo, por eso prefieren comprar ropa de paca que con menos dinero adquiere productos que vienen del país del norte, por eso ahora se ve en muchas partes que usan ropa a veces un poco extravagante, pero las personas lo usan porque están a la moda, aunque sea usada y por el precio bajo.

Otro de los determinantes de la demanda es *“Los bienes relacionados”* estos bienes se dan cuando no se compra un producto nuevo, como un pantalón o traje, también, esto puede pasar al comprar ropa usada se dejará de comprar telas, dejarán de visitar a los sastres, los que distribuyen materiales dejaran de vender, todo esto se da por comprar ropa usada, puede adquirir otro producto igual pero no se relaciona como el ejemplo anterior. Este análisis sobre los determinantes de la demanda es un ejemplo claro sobre lo que hace el consumidor cuando bajan los precios. La microeconomía nos permite hacer los diferentes análisis sobre el comportamiento del consumidor cuando aprovecha el juego de los precios y un ingreso determinado, el consumidor juega con los determinantes de la demanda que le permite adquirir otros bienes de acuerdo a su ingreso que, de por sí, es limitado.

Otro dato interesante que se debe analizar es el comportamiento en el futuro, ya que se tiene previsto que en a mediano plazo, la venta de ropa de paca se incrementará y la población también se acostumbrara a comprar ropa usada, con el fin de aprovechar al máximo su ingreso, según tienen previsto que en el futuro los talleres de confección irán desapareciendo como consecuencia del envío de más ropa usada, esto se puede visualizar en cualquier calle, donde los negocios de venta de ropa usada se han incrementado en toda la ciudad, en los mercados, esto es una amenaza para el producción nacional, como el caso de las maquilas que se encuentran en algunos municipios del departamento de Totonicapán, ellos tienen su nicho de mercado en el municipio de San Francisco El Alto.

Esto también afecta a las industrias que son conocidas como maquilas, ya que su nicho de mercado son los Estados Unidos, esto es contradictorio, porque se exporta ropa nueva de maquilas de nuestro país y ellos nos mandan miles de toneladas de ropa usada, en algunas ocasiones ya son basura, de acuerdo a las grandes empresas que se dedican al reciclaje de ropa usada, el 65% vuelve a ser reutilizada y el resto se va para los basureros, que contamina el ambiente, por eso ellos envían toda la ropa usada que ya no es utilizada para colchones y muebles de sala, lo demás es basura.

Las industrias del reciclaje ya tienen donde enviar la ropa usada, tienen al continente americano, pero además se han expandido a otros continentes, en aquellos donde existe pobreza y extrema pobreza, las empresas del reciclaje son las que se encargan de

enviar la ropa usada a los diferentes continentes, según otros analistas dicen que esto genera empleos, pero no se analiza cuanto desempleo está causando a las industrias que ya no tienen consumo local, sino solo en los mercados del país del norte, la industria nacional en el mediano y largo plazo ve el panorama obscuro, lo que genera incertidumbre en los inversionistas nacionales y extranjeros.

Pero para las industrias locales que producen materias primas como telas y los materiales que sirven para la confección, también tienen un receso en su producción, los que invierten en forros de seda, o los importan, hace años había una fábrica textiles de seda en el municipio de Amatitlán se llamaba “*Lastex*” y otra industria que fabricaba telas de todo tipo para trajes de caballeros y damas “*NOVATEX*” su mercado era bien grande, abrieron una sucursal en la ciudad de Quetzaltenango, estuvieron como veinte años y posteriormente desaparecieron, esto es una muestra de lo que ocurre con otras industrias a nivel nacional.

Lo que se está viendo ahora con la cantidad de ropa usada que está entrando prácticamente es una invasión en contra de la industria nacional, porque, así como favorece a las clases más desposeídas, vino a dar un alivio a la población que no cuenta con recursos disponibles para comprarse ropa en cada temporada, o cuando es por una festividad, hoy en día la población ya sabe dónde puede encontrar ropa usada en cualquier establecimiento en la calle o avenida, en todas las zonas de la ciudad, por eso podemos analizar que la competencia es fuerte contra las sastrerías que han surgido más establecimientos que venden ropa usada.

El auge de las sastrerías del siglo pasado ya solo queda en el recuerdo cuando la población se volcaba para hacer sus prendas de vestir en cada una de las fiestas del año, esto ya solo queda en el recuerdo, existen otros factores que también han intervenido en la demanda de prendas de vestir, pero será en otro estudio, ahora lo que nos interesa es el problema de la ropa usada que vino desde finales del siglo recién pasado, pero con el tiempo ha venido a desplazar a las fábricas e industrias y maquilas que producen prendas de vestir de todo tipo y que ahora se ven desplazadas por la invasión de ropa usada.

4.3 Trabajo de campo

En el recorrido que se realizó para determinar el efecto de las ventas de ropa usada en la ciudad de Quetzaltenango, se hizo un recorrido en las diferentes calles y avenidas para ver la cantidad de ventas de ropa usada que se venden, donde los usuarios compran por bolsas la ropa usada, los importadores de esa ropa ven que cada vez, la demanda se incrementa, por la 12^a. Avenida existen muchos negocios de venta de ropa, en algunos sectores de la 7^a. Calle entre 15 Y 19 avenida de la zona 3, están instalados muchos negocios de venta de ropa en el radio de cuatro cuadras, solo con eso vemos la cantidad de ropa que se vende en ese sector, otro de los lugares donde venden mucha ropa usada es por la 7^a. calle entre 16 y 17 avenida de la zona 3, pero existen zonas de la ciudad donde la ropa de paca tiene una competencia bien fuerte por todos los negocios que venden estos productos.

Foto No. 2
Venta de ropa usada en MEGAPACA



Fuente: Trabajo de campo venta de ropa usada
MEGAPACA zona 9, septiembre 2025

Por la 7^a. calle y la 29 avenida de la zona 3, existe otra gran venta de ropa usada que se denomina “*Megapaca*” estos son grandes negocios de venta de ropa usada, le llaman así porque son tiendas extragrandes que tienen todo tipo de ropa usada para los

diferentes gustos, los compradores tienen la opción de escoger en cantidades de ropa para llevar, estas surgieron por la cantidad de personas que llegan en busca de llevar ropa que este en buenas condiciones, y revenderla en otros espacios. Otra de estas “*Megapaca*” se encuentra en el centro comercial Las Américas, en la zona 9, son lugares donde llegan muchos clientes a buscar ropa de todo tipo que satisfaga sus gustos de obtener ropa usada.

Foto No. 3
Venta de ropa usada en MEGAPACA



Fuente: Trabajo de campo en Megapaca

Zona 9, Quetzaltenango septiembre 2025

Los precios que se manejan son demasiado bajos, que no son competitivos con la ropa nueva que se mandan a confeccionar o que se compran en tiendas de almacenes donde se ve que la calidad es diferente porque son de tallas que se manejan en la población que demanda prendas de calidad, y las telas también son diferentes, son de industrias que se dedican a la confección, o de los talleres de sastrerías que cobran lo que es el precio de las prendas, incluyendo el pago de operarios, además impuestos, alquileres, las pacas solo tienen la prenda disponible a diferentes precios, esto es porque ropa ya es desechada que inclusive va a parar a la basura y un porcentaje es para reciclaje.

Foto No. 4 **MEGAPACA**



Fuente: Trabajo de campo en una Megapaca situada en la entrada de CEMACO en zona 9, de la ciudad de Quetzaltenango, septiembre 2025.

Existen otros negocios de ropa de paca pero están disfrazados de almacenes que son grandes tiendas, que importan ropa pero que tiene defectos y por eso nunca se vendieron, o que los compraron pero nunca la usaron, estas son clasificadas y vienen empacadas como ropa nueva, existen varios almacenes que se dedican a vender este tipo de ropa y se encuentran instalados en centros comerciales, la ropa la hacen pasar como nuevas, pero estas ya han sido desechadas desde los Estados Unidos, pero son reclasificadas, inclusive pagan impuestos de exportación en las aduanas, estos reportes los tiene la SAT cuando entran al país, al consumidor no le agregan el costo, sino cuando entra el producto al país.

Capítulo V

5.1 Efecto de la venta de ropa de paca en las sastrerías

Este análisis nos lleva a profundizar el problema de la venta de ropa con respecto a los talleres de confección de ropa para caballeros, damas y niños, en las últimas décadas del siglo pasado el efecto de la venta de ropa no trascendía tanto, ni la población de bajos ingresos demandaba esta ropa, entonces los talleres de confección tenían mucha demanda para las fiestas tradicionales de la ciudad, se tenía la costumbre de mandar a confeccionar trajes completos, la demanda era tanta que se tenía que encargar con mucho tiempo de anticipación.

Otro de los factores que tiene que ver con la crisis de los sastres fue cuando apareció la ropa nueva hecha por las maquilas, ellos expandieron su mercado en todo el país, así también como en el extranjero, el auge que tuvo la ropa de maquila fue que esta se vendía en los centros comerciales, era ropa nueva confeccionada por medio de tallas, ya no se necesitaba de que se confeccionara por medio de medida sobre el cliente que demandaba el producto, esta práctica se hizo desde hace muchos años, cuando existían los talleres que fueron muy famosos, también los operarios eran calificados, tenían mucha experiencia en dejar trabajos bien hechos, este era el prestigio de cada taller.

El proceso de trabajo llevaba mucho tiempo en llegar a ser un buen operario, primero tenía que ser aprendiz, después llegaba a ser operario, haciendo pantalones y posteriormente se preparaba para ser un saquero, así les decían a los que

confeccionaban sacos para los caballeros, este era un proceso que llevaba años en ser un experto en confeccionar estas prendas de vestir, todo esto era lo que se valoraba en los talleres que se dedicaban a este tipo de prendas de vestir, además en el caso de la ciudad capital había mucha demanda cada fin de año, y buscaban mano de obra de Quetzaltenango.

Los saqueros de Quetzaltenango tenían mucha habilidad por eso los contrataban de la ciudad capital, algunos se quedaban trabajando en grandes talleres, ya no retornaban, las mejores telas de confección solo en la ciudad capital se encontraban, los buenos materiales y todo lo relacionado a la confección, pero todo esto es parte del recuerdo, porque en la actualidad, la población ya no se preocupa por la elegancia de hace muchos años, hoy en día lo que menos se puede ver que las nuevas generaciones ya no se visten como en esos años, la ropa es extravagante, los trajes que usan los muchachos ahora es de la promoción se graduaron en educación media, ya no es como antes que en cada festividad se vestían con trajes bien elegantes.

También es de mencionar que en los momentos actuales algunos talleres que tenían años de funcionamiento, desaparecieron porque los hijos de los propietarios ya no siguieron el mismo oficio, optaron por estudiar y graduarse de alguna carrera universitaria, de esa forma fueron cerrando los talleres de mucho prestigio en Quetzaltenango, en la actualidad otros talleres se han expandido a los centros comerciales, tratando de mejorar la imagen, pues ya no son talleres como se instalaban en la época pasada, ahora tienen otra presentación, con nuevos diseños tratando de atraer clientes quienes visitan los centros comerciales, además ponen a disposición accesorios para que los trajes sean completos, camisas, corbatas y otros complementos de los trajes para caballeros.

En el trabajo de campo que se realizó en una de las ventas grandes la Megapaca de la zona 9, se pudo verificar que los precios que venden las prendas de vestir, son demasiado bajos, un saco para caballero su costo es de Q24:00 estos son precios de desecho, son prendas que al no venderse van a parar a la basura, mucha de esta ropa nunca se venderá, por eso existen empresas que se encargan de esta ropa antes de que se tire y la transforman en rellenos de colchones y muebles de sala, o sea que

todavía le sacan utilidad para rellenar muebles, mientras que en nuestro país es útil la venta de ropa de paca para la población de bajos ingresos.

Esto es precisamente lo que ha llevado a los fabricantes de ropa como los talleres de sastrería, quienes ven como las ventas de ropa de paca se han multiplicado en una competencia desleal, que no se puede competir con ellos, nunca se ha pensado en los efectos que tiene estas ventas en los productores de prendas de vestir, se satisface a un segmento de población de bajos ingresos, pero también en el futuro se tendrán menos confeccionistas de prendas de vestir, esto ha desmotivado a las nuevas generaciones, que ya no siguen la tradición de seguir en el mismo oficio de sastrería, además hoy en día se necesita mejorar los precios de la mano de obra, porque el trabajo es muy entretenido, es un proceso que lleva tiempo su aprendizaje y la confección se lleva unos días.

Algunos talleres ya se han tecnificado, en su mayoría usan máquinas industriales, de puntada plana y cerradoras, lo que contribuye a mejorar la calidad de las prendas de vestir, los materiales han cambiado, las entretelas han cambiado, los forros de seda tienen nuevos diseños, los cortes son diferentes, el tipo de tela también es diferente, los diseños de las telas son de acuerdo a la tendencia de la moda, esta es la nueva imagen que presentan los confeccionistas, ante la avalancha de la ropa usada de paca.

5.2 Trabajo de campo en algunas sastrerías

5.2.3 Confecciones Pérez

Se hizo trabajo de campo, se visitaron algunas sastrerías que se encuentran ubicadas en el centro histórico de la ciudad de Quetzaltenango, el nombre del establecimiento se denomina “**Confecciones Pérez**” se encuentra ubicada en la 9ª. calle 7-44 de la zona 1, de la ciudad, según lo manifestado la venta de ropa americana o ropa usada, vino a afectar la demanda de la confección de prendas de vestir, muchas personas compran la ropa usada y acuden a las sastrerías para que se las tallen a su medida, de todos modos tienen que pagar para que les quede a la medida la prenda.

En la entrevista que se tuvo con el propietario don Francisco Pérez, tiene 40 años de estar trabajando este oficio, comenzó desde niño, hasta la fecha, le trabaja a diferentes personas y en algunas ocasiones le ha trabajado a instituciones y colegios, una de las

características es cumplir con la entrega de los trajes en el tiempo convenido, todo es a la medida, para que el cliente quede satisfecho, otra de las características es que el cliente compre la tela o también allí se la venden, trabajan todo tipo de telas y estilos, con respecto a la demanda de trajes en cualquier ocasión los clientes encargan los trajes, ya no es como hace muchos años cuando estaban marcadas las fechas cuando existía más demanda de trajes, como la Semana Santa, la Feria de independencia de septiembre y tampoco para navidad, era cuando existía más demanda de trajes.

Otro de los factores que se preguntó fue con respecto al comportamiento de la mano de obra, según lo manifestado por don Francisco Pérez, la mano de obra de los operarios ha escaseado en los últimos años, por lo tanto en los próximos años es posible que se tenga que recurrir a mano de obra de otros lugares, pues en la ciudad ya es difícil que se pueda contratar, y no vienen nuevas generaciones para suplir la mano de obra, lo que se le paga al que se dedica a confeccionar sacos nos dijo que se le paga Q300.00 y por hacer un pantalón se le paga al operario Q90.00.

Foto No. 5 Confecciones Pérez



Fuente: Trabajo de Campo entrevista al Señor Francisco Pérez; Sastrería; "Confecciones Pérez" 13/10/ 2025.

5.4 Creaciones Mario

Otra de las sastrerías que ya tiene más de cincuenta años de labores,

“Creaciones Mario” se encuentra ubicada en la 6ª. avenida y 10ª. calle de la zona 1, de la ciudad de Quetzaltenango, se dedica a confeccionar trajes para damas y caballeros, según lo manifestado por su propietario don Mario Quemé, en los últimos años la venta de ropa de paca o ropa de segundo uso le afecta, porque muchos clientes que lo buscaban para hacer sus trajes ya no lo buscan tanto, como antes, también manifiesta que desde hace años que su trabajo ya no es muy solicitado, con respecto a la mano de obra también nos ratificó que se encuentra escasa, o que también ya es difícil encontrar trabajadores que se dediquen a la confección de prendas de vestir.

También nos manifestó en lo que respecta a la demanda de trajes para las fiestas tradicionales en la ciudad, ya no es como fue a finales del siglo pasado, cuando en cada festividad la población demandaba trajes, en el caso de la Semana Santa toda la temporada de cuaresma se encontraba saturada de trabajo que hacia la población, la otra era para la feria de septiembre, desde el mes de julio hacían los encargos de uniformes para los estudiantes y guerreras para las bandas escolares, el movimiento para la confección de prendas de vestir era de mucha demanda y lo mismo era para las fiestas de fin de año, en este taller de sastrería no se pudo tomar fotos porque el propietario estaba sufriendo quebrantos de salud y no fue posible tomarle fotos.

5.5 Martín & Company

Otro de los talleres que fue visitado en el trabajo de campo el taller **“Martín y Company”** se encuentra ubicada en la 15 Avenida 5-31 de la zona 1, el propietario don Martín Ixcot, cuando iniciaron en compañía de don Pedro Ixcot, fundaron la sastrería que se llamaba Sisòmetro, estuvieron trabajando por más de 48 años, estuvieron en la calle Real del Calvario en la zona 1, pero con la muerte de don Pedro Ixcot, se separaron y ahora formó su propia empresa denominada, con este nuevo proyecto lleva 6 años, ampliando las instalaciones para atender a los clientes, con nuevos diseños y accesorios para los caballeros.

Cuando respondió la pregunta sobre cómo le afecta la venta de ropa usada en su negocio, respondió que en el sentido económico, porque los encargos que antes se hacían sobre la cantidad de trajes, ahora ha disminuido, la demanda que existía hace años sobre uniformes ahora ha desaparecido, según lo manifestado el clúster que antes representaba la feria de independencia por los desfiles que se realizaban, ha

desaparecido, ahora son las reuniones particulares cuando tienen más demanda de trajes, ya no es como antes, que estaban bien marcadas las festividades y los encargos eran muy solicitados para las prendas de vestir.

Lo mismo manifestaban con respecto a la mano de obra, existe escasez, porque no hay nuevas generaciones de sastres dispuestos a trabajar, los jóvenes de ahora ya no quieren aprehender estos oficios, quieren que les paguen para que les enseñen este oficio, los jóvenes que quieran dedicarse para trabajar en este oficio que hace muchos años era una profesión con mucho interés y esmero, muchas generaciones pasadas dejaron su prestigio en las confecciones de prendas de vestir se caracterizaban por la calidad del buen acabado de las prendas.

Un operario que se dedica a trabajar sacos de hombre cobra entre Q300.00 y Q250.00 por hacer un saco y por hacer un pantalón se le paga Q60.00 y son escasos los operarios para este tipo de trabajo.

Foto No. 6 **Sastrería Martín y Company**



Fuente: Trabajo de campo en el taller de “*Martín & Company*” su propietario Martín Ixcot en las instalaciones mostrando la nueva imagen de las sastrerías. 13/10/2025.

Ahora los talleres para poder sobrevivir han diversificado los productos que venden o fabrican, las telas han cambiado, los diseños ya son diferentes, los tipos de materiales también, por eso los sastres de ahora tienen que estar de acuerdo con las demandas de los clientes sobre los nuevos estilos y diseños, la moda de ahora es diferente a la de hace diez años, los tipos de materiales son más sofisticados, la hechura ya no se lleva todo el tiempo que se hacía en otros años, con material más pesado. Ahora los trajes llevan entretelas pegadas, las hombreras ya vienen fabricadas, los forros de seda son más livianos pero con nuevos diseños, no se sabe si son nacionales o extranjeros, pero es lo que se encuentra en el mercado.

5.6 Creaciones el Jordán

Este taller se encuentra ubicado en el Centro Histórico, cerca del edificio centro comercial municipal, el taller se llama “*Creaciones el Jordán*” se encuentra ubicado en la 11 Avenida, 8-65 zona 1, de la ciudad, su propietario es don David Vicente H. según nos relató tiene 16 años de estar atendiendo su taller en la misma dirección. Cuando se le preguntó si la venta de ropa de paca o ropa usada, le ha afectado en la demanda de prendas de vestir, manifestando que sí, porque la clientela que tiene ya no llega con mucha frecuencia, encargan las prendas pero no tan periódicamente como hace años. Otra de las cosas que mencionó sobre la venta de ropa, es que la población la compra, pero la tienen que mandar a arreglar y les cobra como hacer una prenda nueva, por eso algunos ya no compran ropa de paca porque les sale más caro que el precio original en las ventas de ropa usada. Ante la proliferación de las ventas de ropa usada en la ciudad lo que ven es que no pueden competir con la calidad de las prendas que hacen las sastrerías, por lo tanto, serán otros los que demandan las prendas de ropa usada.

Con respecto a la demanda considera que les afecta un 35% de todo lo que producen, además manifestó que mantienen el mismo porcentaje de clientes que los siguen buscando, además llegan algunos nuevos que los buscan para que les hagan sus prendas, en ocasiones los buscan para trabajar en uniformes de promoción de los colegios o institutos cuando los estudiantes van a sus prácticas del año en que se van a graduar, estos trabajos los realizan en los primeros meses de cada año, para las fiestas dicen que ya demanda de trabajos ya no es como hace años, casi ya no encargan prendas, pero se mantiene durante todo el año el mismo ritmo de trabajo.

También manifestó don David que, en la actualidad casi ya no hay mano de obra para trabajar en sastrería, a veces tienen que buscar en algunos municipios cercanos donde los muchachos de 14 a 16 años todavía se enrolan en el aprendizaje del oficio de la sastrería, en la ciudad nos dijo que ya nadie quiere aprender a trabajar en este oficio, por lo tanto no se sabe cómo será en el futuro cuando ya no se encuentre mano de obra disponible, porque en la ciudad la mayoría de muchachos estudian y ya no les llama la atención aprender este oficio de la sastrería, porque se lleva años de aprendizaje y en ese periodo no se tiene un salario en ese proceso.

Con respecto a la tela con la que se trabaja a veces los clientes son los que llevan la tela del traje que quieren que les trabaje, porque esta al gusto del cliente, pero a veces los sastres ya venden la tela e incluyen todo, solo entregan el traje o trabajo que les encargaron y el costo es el precio total. Con respecto al costo de la mano de obra por hacer un saco es de Q250.00 y por el pantalón es de Q75.00, es lo que se le paga a los operarios, esto es solo la mano de obra, no incluye ningún tipo de material, el trabajador pone los hilos y su capacidad combinado con la experiencia que tenga en este oficio. Algo importante que mencionó don David Vicente fue el efecto de la pandemia en las pequeñas empresas, el gobierno decretó que todas las actividades económicas y educativas quedaban cerradas, esto provocó ciertas pérdidas a los pequeños empresarios, aparte de los encargos que ya tenían, en algunas instituciones educativas ya no hicieron prácticas, pero los sastres se quedaron con los trabajos ya elaborados, esto les ocasionó pérdidas, además que la actividad se paralizó, hasta que se fue normalizando y la pandemia fue desapareciendo, otra de las situaciones que afrontaron fue el incremento en el precio de los locales comerciales, los dueños siguieron cobrando el costo de los locales aunque los talleres estuvieron cerrados.

Foto No. 7 **Creaciones el Jordán**



Fuente: Trabajo de campo foto del propietario de “Creaciones Jordán” El señor David Vicente 14/10/2025.

5.7 Sartorial Nimatuj

Otro de los talleres que ya tiene muchos años de estar atendiendo a los clientes desde hace aproximadamente 80 años, es un taller que ha sido heredado de varias generaciones, pero el que tuvo muchos años atendiendo a los clientes para sus trajes estaba don Agapito Nimatuj, con el trabajaban sus hermanos, pero cuando la demanda se incrementaba contrataba a operarios externos, Sartorial Nimatuj se encuentra situada en 12 avenida 8- 48 zona 1, de la ciudad de Quetzaltenango, actualmente lo atiende la hija de don Agapito Nimatuj.

Según lo manifestado la venta de ropa americana le ha afectado de cierta manera por lo barato que venden las prendas de vestir, la demanda ha bajado demasiado, ya que les han informado que muchos acuden a comprar ropa usada que después la mandan a arreglar pero el costo es más caro, según lo manifestado los arreglos para hacer las correcciones salen más caras, además manifestaron que el costo vale eso por lo que implica en muchas ocasiones como hacer una prenda nueva, al final las prendas de ropa usada tienen otro costo, al final es mejor mandar hacer ropa que quede a la medida.

Cuando se preguntó sobre si los mismos clientes siempre llegan manifestando que sí, los siguen buscando para sus trajes y otros trabajos que se necesitan, en lo que respecta sobre la demanda de trabajos en las fiestas tradicionales en la ciudad como Semana Santa, la Feria de septiembre y las fiestas de fin de año manifestó que ahora ya no existe esa demanda, ahora en cualquier festividad hacen los encargos de trajes, sobre la mano de obra ya cuesta conseguir operarios que hagan trajes, además a los muchachos no les gusta el trabajo, en el futuro se tendrán otras expectativas por lo que ya se manifiesta ahora.

Cuando se le pregunto sobre el costo de la mano de obra para hacer las prendas Q275.00 por saco y por pantalón Q75.00, otra característica de este taller de sastrería, ante el fallecimiento del propietario hace 23 años, una de las hijas se hizo cargo del taller. En las fotos presentamos a la propietaria del taller, como la única mujer que trabaja en el gremio de sastres, en su mayoría todos son caballeros que atienden los talleres, pero en este caso la propietaria es una dama que atiende caballeros que son los clientes que buscan quien les hace sus prendas de vestir, según lo manifestado desde que falleció su señor padre ella se hizo cargo del taller.

Foto No. 8 **Sartorial Nimatuj**

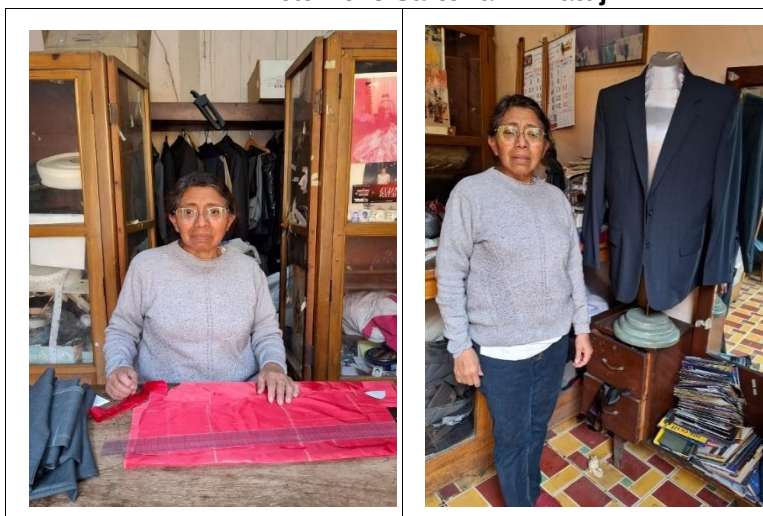


Foto: Trabajo de campo entrevista a la propietaria de “Sartorial Nimatuj”, Patricia Nimatuj 14/10/2025.

5.8 Factoría Chávez

Uno de los talleres que ya tiene años de estar atendiendo al público en el centro histórico es el Taller denominado “*Factoría Chávez*” su propietario Amílcar Chávez, es hijo de don Carlos Chávez, fue quien inicio con los talleres, pero posteriormente ya fue uno de los hijos que tiene su taller en la 4ª. calle 14-29 zona 1. según lo manifestado tienen 19 años de estar trabajando a los que demandan las prendas de vestir, tienen telas y también algunos clientes llevan sus propias telas y solo cobran la mano de obra, un traje tiene el costo de Q1,600.00.

Según la percepción de don Amílcar para él, la venta de ropa usada o americana no le afecta, ya que sus clientes siempre llegan y lo visitan constantemente, se le hizo la pregunta sobre la demanda de prendas de vestir en las fiestas tradicionales que se celebran cada año, Semana Santa, septiembre y las fiestas de fin de año, según lo que nos manifestó fue que en estas fiesta la población ya no encarga prendas de vestir, pero en cualquier ocasión o festividad que tengan encargan las prendas de vestir.

Con respecto a la escasez de mano de obra manifestó, de que están muy escasos, cuesta conseguir operarios que trabajen con acabado fino, han recurrido a buscar mano de obra que prepara INTECAP, pero dicen que no les convence la forma en que ellos trabajan, por eso prefieren mano de obra que han aprendido en los talleres, el problema es que no vienen nuevas promociones de muchachos que quieran aprender, para el caso del propietario de este taller el trabaja de forma individual, el hace todos los trabajos que le encargan y no contrata mano de obra, además manifestó que la confección de un traje para caballero su costo es de Q1,600.00 solo de mano de obra. Es importante mencionar que a través del tiempo se puede analizar que es la nueva generación la que en el futuro tendrán que planificar cómo enfrentar el problema de la mano de obra, porque se tendrá escasez y no se está preparando al recurso humano, que en el futuro serán los que seguirán con este proceso de enseñanza- aprendizaje, porque se ve que ya está disminuyendo la mano de obra en casi todos los talleres.

Foto No. 9 **Factoría Chávez**



Fuente: Trabajo de campo Factoría Chávez su propietario Amílcar Chávez 14/10/2025

5.9 Creaciones Sisómetro

Este taller ya tiene 58 años en el arte de trabajar en sastrería, se recuerda cuando comenzaron en la cuarta calle cerca del edificio de la empresa de telecomunicaciones Claro, eran los hermanos Pedro Ixcot y Martín Ixcot, han sido muy conocidos por dedicarse a la confección de toda prenda de vestir, con el correr de los años fueron muy conocidos por el impulso que le dieron a la confección, lastimosamente falleció don Pedro Ixcot, esto hizo que se dividieran, por lo tanto los hijos de don Pedro Ixcot siguieron con el taller, solo que por la 15 avenida 3-54 zona 1, ahora tienen la capacidad de trabajar en bordados industriales y toda prenda de vestir, bajo la dirección del propietario Erick Ixcot.

Según lo manifestado por don Erick en los últimos años se ha visto que la demanda de prendas de vestir para confeccionar ha disminuido constantemente, ahora el trabajo se mantiene todo el año por los clientes que siempre los buscan para trabajos de confección, también nos manifestó que han elaborado uniformes para colegios de promoción, algunas cooperativas y también trabajan para el Zeppelin.

Con respecto a la demanda de prendas de vestir en las fiestas tradicionales como Semana Santa, la Feria de septiembre y Navidad ya no se demanda trabajo como en

años anteriores, el trabajo se mantiene todo el año, por las diferentes actividades las personas mandan a encargar sus trabajos por actividades sociales.

Con respecto a la demanda de ropa manifestó que, les ha afectado, por la competencia desleal con los precios de las prendas de ropa usada, según ellos manifiestan que la cantidad de negocios de venta de ropa usada es demasiado que muchas personas acuden a ellas, lo que provoca que la demanda de ropa hecha a la medida vaya bajando, según la percepción de los propietarios de sastrerías.

También manifestó don Erick que lo que ha disminuido bastante es la promoción de nuevos operarios, porque ya no hay nuevas generaciones que quieran aprender el oficio de sastre, porque es un proceso un poco tardado por la experiencia que se debe de tener, para ser un buen sastre solo con la práctica se logra, por eso lleva varios años el aprendizaje, hasta que ya se tiene la capacidad de poder confeccionar las prendas de vestir. Manifestó que, por la misma situación de la mano de obra, los precios que se pagan al que hace sacos es Q350.00 y para los que hacen pantalones el precio de la mano de obra es de Q75.00.

Foto No. 10 **Creaciones Sisòmetro**



Fuente: Trabajo de campo entrevista a don Erick Ixcot propietario de “Creaciones Sisómetro” en sus instalaciones 14/10/2025.

5.10 Trajes Roma

Uno de los talleres que también ya tiene muchos años de estar confeccionando prendas de vestir es “Trajes Roma” situado en la 6ª. calle 5-50 A, en la zona 1, de Quetzaltenango, el que inició con este taller fue don Juan Rojas, actualmente tiene como 60 años de estar abierto al público, por muchos años estuvo a cargo del taller, hasta que falleció, cuando la sastrería estuvo en su apogeo por la cantidad de encargos que tuvo en cada una de las festividades, se recuerda que don Juan amanecía trabajando para entregar las prendas de vestir, tenía varios trabajadores que colaboraban con él, pero la demanda era demasiado que tenía que contratar más operarios, todos los encargos los clientes se conformaban hasta que se los entregara en la fecha convenida.

Después que falleció don Juan Rojas según manifestó un nieto, estuvo un tiempo cerrado, pero después se hizo cargo uno de los hijos Armando Rojas, pero posteriormente uno de los nietos se hizo cargo y es el que maneja ahora el taller, según lo manifestado, con respecto a ventas de ropa de paca nos informó que sí, les ha disminuido los encargos de prendas de vestir, pero también algunos clientes les llevan prendas de paca para que se los dejen a la medida, ellos se los hacen pero les cobran

lo que cuesta una prenda de vestir nueva, en algunas ocasiones han tenido que descoser toda la prenda para dejarla a la medida del cliente, pero el costo es lo mismo, por lo tanto lo único que se utiliza es la tela, al final el costo de uno nuevo y comparado con el otro casi es lo mismo.

Este taller tuvo su prestigio durante varias décadas de finales del siglo pasado, los encargos de trajes nuevos hacia que los clientes llegaran con tiempo para que se los entregaran antes de las festividades que se celebraban en la ciudad y los clientes quedaran satisfechos con la prenda que estrenaba, esto era común en todas las familias se encargaban los trajes para estrenarlos. Otra de las respuestas que manifestó es que a pesar del tiempo los clientes siguen llegando todavía, con nuevos diseños de telas, cada una de las sastrerías tiene sus propios clientes, a pesar de la competencia desleal con los precios de la ropa de paca, ellos siguen todavía luchando por mantenerse en el nicho de mercado que traen desde hace muchos años.

Con respecto a la demanda de trajes en las fiestas tradicionales de Semana Santa, septiembre y las fiestas de fin de año, según lo manifestado se dio un cambio radical, ya no existe una demanda de trajes para esas festividades, pero el trabajo se mantiene todo el año, ya no como antes, pero ya no se ve que exista mucha demanda por los gustos de los clientes, en las fechas antes mencionadas.

Uno de los fenómenos que se manifiesta según el nieto de don Juan Rojas, es sobre la mano de obra que actualmente ya es escasa, ya ninguno de los jóvenes o niños quiere aprender este oficio y que quiera involucrarse en el aprendizaje de la sastrería, esto se verá en el futuro cuando los que siguen manteniendo la mano de obra desaparezca, serán otra etapa en donde el sistema cambiará.

Con respecto a la forma de quien pone la tela para confeccionar los trajes, respondieron que en muchas ocasiones son los clientes los que llevan la tela para confeccionar sus prendas de vestir, previamente los ha adquirido en algunos de los almacenes que distribuyen las telas en algunas ocasiones son de origen extranjero y otras nacionales, también los que confeccionan las prendas de vestir tienen muestrarios de las diferentes telas que adquieren en los almacenes que las distribuyen, aunque ahora las telas ya no son como las de antes que eran casimires finos que eran fabricados en Inglaterra, Italia, España, los diseños eran diferentes y la calidad era cien por ciento de pura lana.

Cuando se cuestionó sobre el costo de la mano de obra que le pagan a los operarios que fabrican los sacos de caballeros, nos informaron que es de Q350.00 y lo que se paga a un operario que hace pantalones el costo de mano de obra es de Q75.00 a Q80.00 por prenda confeccionada, aparte de eso cuesta encontrar operarios que tengan experiencia.

Foto No.11 Trajes Roma



Fuente: Trabajo de campo entrevista con el propietario
De **"Trajes Roma"** Nieto de don Juan Rojas hijo de
Armando Rojas.

6. Algunas consideraciones finales

Después de haber realizado la presente investigación donde se analizó el efecto de las ventas de ropa usada, o más conocida como ropa de paca, pudimos observar la proliferación de estas ventas de ropa, previo a eso podemos mencionar que esta ropa para ingresar al país paga impuestos, pero no compensa el efecto negativo que representa para las medianas industrias, así como en la pequeña industria, las maquilas y las fábricas que le hacen frente a la avalancha de ropa usada que ingresa al país, desde hace unas tres décadas.

Al hacer un recorrido en las diferentes zonas de la ciudad, se pudo comprobar que existe una proliferación de este tipo de ventas de ropa usada, como lo dijimos en el estudio que cada año son miles de toneladas, que ingresan cada año procedentes de Estados Unidos, allá existen empresas que se dedican al reciclaje de estas prendas de vestir, pero a través del tiempo ellos no pueden reciclar todas las toneladas de ropa solo el 65% y el resto lo tiran a la basura, las grandes toneladas que no se reciclan son enviadas en contenedores hacia los países de Centroamérica, y algunos del continente americano, otras son enviados al continente africano que es donde existe más pobreza. Según la teoría del consumidor este siempre buscará como maximizar su ingreso, que en realidad con los salarios que se tienen en Guatemala, los salarios se tienen que maximizar, como vemos existe un déficit que no permite darse el lujo de comprar ropa de marca, esto hace que la clase media y baja sean los que más acuden a comprar la ropa de paca, aquí es donde entra la teoría del consumidor, porque comprando ropa usada el dinero le rinde, entonces tiene la opción de comprar otras prendas de vestir porque su presupuesto le alcanza para comprar otras prendas, esto se conoce como excedente del consumidor, porque obtiene una satisfacción con las prendas que adquiere con el mismo salario.

En el recorrido que se realizó en el trabajo de campo, se pudo observar que en todas las zonas de la ciudad existe este tipo de ventas de ropa usada, en algunos lugares es mucha la ropa que venden y la tienen tirada en el piso, además despiden un olor que le han puesto a la ropa, ya que cuando ésta fue desechada en el país del norte, nunca le dieron un tratamiento de limpieza, los que la desechan la tiran, algunos que se dedican a recoger estas prendas nunca le dan una limpieza previas antes de desecharlas, existen empresas que se encargan de recogerlas, pero solo las clasifican para

empacarlas y el resto viene en contenedores para la ropa que venden, según estudios que se han realizado sobre el tema de la venta de ropa usada.

En la ciudad de Quetzaltenango existen dos ventas que se les denomina Megapaca, son grandes tiendas que abrieron con la finalidad de concentrar grandes cantidades de ropa usada para todos los gustos, pero lo mismo tienen toda clase de ropa igual que las tiendas que venden en cualquier zona, solo que en grandes cantidades, en secciones de ropa para hombres y mujeres, cuando empezaron tuvieron mucha aceptación, pero con el paso del tiempo la misma ropa es desechada por los usuarios a estas tiendas de ropa usada.

Con respecto a la pregunta central que se les hizo a los sastres si les afecta la venta de ropa americana o de segundo uso, la mayoría de sastres manifestaron que si les afecta la venta de ropa usada, porque venden todo tipo de ropa para hombres y mujeres, ha bajado la demanda de prendas de vestir, de todos los sastres que manifestaron que han bajado los encargos de ropa nueva, solo uno manifestó que a este taller no ha sentido que haya bajado el trabajo, porque todo el tiempo ha tenido demanda de sus productos que fabrica, los demás que fueron entrevistados dijeron que si les afecta por la competencia desleal en los precios.

En algunos talleres manifestaron que la mano de obra es muy escasa ya casi no hay operarios que quieran trabajar en sastrería, ahora existe una generación que todavía esta trabajando, pero en el futuro se verán los efectos de que la mano de obra ya no existirá, algunos han migrado hacia Estados Unidos y otros porque definitivamente ya no quieren saber de este tipo de trabajo, no existe una academia que prepare a nuevos prospectos, quizá los mismos dueños de talleres sean los que con su experiencia logren reclutar a jóvenes que se involucren en los talleres fabriles, de lo contrario los pequeños talleres a través del tiempo desaparecerán y los talleres lo mismo, al no contar con mano de obra calificada.

Se logró entrevistar a algunos dueños de talleres que manifestaron han cambiado la forma de trabajar, han mejorado el tipo de material que le ponen a los trabajos que les encargan, o sea que han mejorado las técnicas de trabajo, algunos grandes talleres ya incluyen la venta de camisas, corbatas, cinchos, calcetines, billeteras, así como otros accesorios como complementos para los trajes.

Otro factor que mencionaron los sastres es con respecto a la pandemia, en esos años dijeron que el gobierno mando a cerrar todo, pero el problema que ellos tuvieron que afrontar fue el alquiler de los locales comerciales, porque no tuvieron ingresos, pero no había trabajo, muchos clientes ya no llegaron y no tenían para pagar los locales, esto les generó pérdidas, los dueños de los locales no les perdonaron nada. Algunos de los talleres ya tienen su propio local, por lo que no tuvieron mayores pérdidas, algunos pensaron que iban a tener alguna ayuda del gobierno, pero no recibieron nada porque el gobierno ofreció ayuda económica, pero esta llegó solo a los conocidos de los funcionarios gubernamentales, al final tuvieron que afrontar estos gastos que les ocasionó la pandemia.

Con respecto a los que compran la ropa usada les favorece por los precios que tienen, sin importar la calidad, para ellos les favorece porque solo la lavan y se la ponen, pero a los que confeccionan han tenido que afrontar problemas porque los locales que alquilan los precios son muy elevados y tienen que subirle a los productos el precio, aquí no cabe lo que dice la teoría de las elasticidades de que le pueden bajar el 1% al precio de los productos, cuando lo que importa es vender un poco más, porque por los costos de la materia prima y de la mano de obra, es lo que cada vez estos productos sus precios no son elásticos.

Lo que se puede analizar es el comportamiento de los consumidores que lo que andan buscando es comprar, pero, con precios más baratos, y tienen que refugiarse en las ventas de ropa usada, mientras que el que produce lo que ve es su margen de ganancia que debe obtener después sus costos, esto es lo que se debe seguir analizando, cuál va ser el comportamiento de los pequeños talleres y de la pequeña industria cuando se analiza el precio de los productos que ofrecen de mejor calidad y pensando que es a la talla de los clientes que los buscan.

Algunos analistas tienen la idea de que en el futuro llegará el momento en que las sastrerías irán desapareciendo de acuerdo al comportamiento del consumidor, cuando su ingreso no le alcanza para comprar prendas hechas a la medida, estos artículos tienen ventaja porque queda a la medida del cliente y a su gusto, mientras que la ropa usada de paca, algunas tienen que arreglarlas a la medida del que la adquirió y pagar por los arreglos que debe hacerse, mientras no mejoren los ingresos de la clase menos

favorecida de los guatemaltecos, los consumidores seguirán comprando la ropa de paca como única alternativa para poderse vestir.

7. La opinión de los propietarios de las sastrerías

1. De los talleres que se pudieron visitar en el trabajo de campo, algunas están bien equipadas, con equipo moderno, han tomado ventaja sobre otras, su taller ya es una sala de atención al cliente, le ofrecen a los clientes otra forma de atraer a los clientes que les encargan sus trajes u otra prenda de vestir, además les ofrecen accesorios como complemento para una mejor presentación, además algunos que visitamos ya tienen local propio, con amplitud para una mejor atención, esto es importante porque ya no pagan local comercial.
2. Los que alquilan locales nos dijeron que pagan un costo elevado por el espacio, más la mano de obra que cobran los operarios y el margen de ganancia es lo que a elevado los precios de la confección de prendas de vestir, también el precio de las telas se ha elevado dependiendo de la calidad de los mismos.
3. Según se pudo determinar no existe un gremio consolidado para que pueda defender los intereses de los sastres o confeccionistas para que puedan presentar alguna iniciativa para que frene un poco la avalancha de ropa usada que entra al país, que son miles de toneladas de furgones que invade todo el comercio a nivel nacional, esto con la finalidad de que los gremios de confeccionistas de todo el país, para que no desaparezca este gremio que se dedican a la confección, y además algunos incentivos fiscales por la competencia desleal que tienen con el ingreso de la ropa usada que causa desempleo y el impacto económico al país.
4. Una de las recomendaciones importantes es que los mismos del gremio de sastres de Quetzaltenango deben de fundar una academia para los futuros sastres u operarios, para que en el futuro no tengan problemas de mano de obra calificada, que ellos sean los instructores o maestros de las futuras generaciones, de lo contrario se terminará esta generación y no habrá otra que continúe con este oficio de tanta trascendencia en la ciudad de Quetzaltenango, donde han surgido grandes maestros sastres que dejaron un buen legado a los que

continúan trabajando en este arte de la sastrería, que le ha dado mucho prestigio y fama a los sastres de esta ciudad.

5. Lo que realmente se tiene que determinar el efecto que ha tenido en los confeccionistas de prendas de vestir, porque aunque ellos quisieran bajarle a los precios de los trajes, no se puede por el costo que implica la confección de trajes hechos a la medida, quizá cuando se autorizo la entrada de la ropa de paca, nunca se pensó en las grandes toneladas que entrarían para competir con las microempresas y medianas empresas, muchos menos con las grandes industrias como las maquilas que producen en grandes cantidades que exportan hacia el país norteamericano.
6. Hasta el momento nadie ha dicho nada al respecto sobre los efectos de la ropa usada, esta se consigue hasta en los mercados, algunas tienen que ponerle desinfectantes por la contaminación que provoca en los lugares donde se venden estas prendas, ya que se considera que estas no están lavadas, y producen cierto olor por el uso que les dieron y por eso le echan los desinfectantes, por eso allá en el país del norte la ropa que no se vende o ya no la reciclan y la tiran a la basura.
7. Hasta el momento no se ha hecho algún estudio con respecto ha este problema a nivel nacional sobre el efecto que ha causado, de lo que se trato es determinar en la ciudad de Quetzaltenango, que es donde se confeccionan más prendas de vestir en las diferentes sastrerías establecidas formalmente en el perímetro de la ciudad.
8. Solo nos queda agradecer a los propietarios de estas microempresas y pequeñas empresas que nos proporcionaron la información correspondiente con respecto al problema que tienen que afrontar, se trató de buscar a las fuentes primarias para que manifestaran el problema que viven a diario con las ventas de ropa usada que ha venido a sustituir a los microempresarios.

Bibliografía

- Ciencias, A. d. (1987). *Manual de Economía Política*. México: Grijalvo Ingramex México.
- Gómez, M. (1983). *Historia de las Doctrinas Económicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Harnecker, M. (1980). *Conceptos Elementales del Materialismo Histórico*. México: National Print siglo XXI México.
- López, L. (2008). *La importancia de ropa de segunda mano y su impacto en la economía familiar guatemalteca*. Guatemala: Tesis de Graduación Economía USAC.
- Merritt Singer, I. (s.f.). <https://en.wikipedia.org>. Obtenido de Wikipedia .org.
- Morales, C. (2024). *La Industria Textil "Fast Fashion", e impactos Globales en lo local*. Guatemala: impreso en el Taller del IIES.